

แผนที่นำทางการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 8

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน
การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

หน่วยงานรับผิดชอบหลักร่วม : สศช./กค./รง.

หน่วยงานสนับสนุน : กก./กษ./รปท./ทส./พณ./พน./พม./วท./วร./สสว./อก./สกว./สสช./กต./วช./ดศ./มท./คปภ./ก.ล.ต.

สรุปองค์ประกอบเป้าหมายที่ 8 : 12 เป้าประสงค์ 17 ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำนิยาม
8.1 ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี	8.1.1 อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของรายได้ที่แท้จริงต่อหัวประชากร	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ ผลิตภัณฑ์ในประเทศเบื้องต้น (gross domestic product) หมายถึง มูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ถูกผลิตในประเทศในช่วงเวลาหนึ่งๆ โดยไม่คำนึงว่าผลผลิตนั้นจะผลิตขึ้นมาด้วยทรัพยากรของชาติใด อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของรายได้ที่แท้จริงต่อหัวประชากร หมายถึง อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ณ มูลค่าตามราคาคงที่ (Real GDP Growth) ในช่วง 1 ปี ต่อ จำนวนประชากร (ที่มา สศช.)
8.2 บรรลุการมีผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการมุ่งเน้นในภาคการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มสูง(high value added) และใช้แรงงานเป็นหลัก (Labour intensive)	8.2.1 อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของรายได้ที่แท้จริงต่อผู้มีงานทำ	อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของรายได้ที่แท้จริงต่อผู้มีงานทำ หมายถึง อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ณ มูลค่าตามราคาคงที่ (Real GDP Growth) ในช่วง 1 ปี ต่อ จำนวนผู้มีงานทำ (ที่มา สศช.)
8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และให้การสนับสนุนการรวมตัวและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ตลอดจนการเข้าถึงบริการทางการเงิน	8.3.1 สัดส่วนการจ้างงานนอกระบบ นอกภาคการเกษตร แยกตามเพศ	แรงงานนอกระบบ หมายถึง ผู้มีงานทำที่ไม่ได้รับความคุ้มครองหรือไม่มีหลักประกันทางสังคมจากการทำงานเช่นเดียวกับแรงงานในระบบ ได้แก่ คนงานที่ทำงานไม่เต็มเวลา (part time worker) คนงานที่รับงานไปทำที่บ้าน คนงานที่ทำงานแบบเหมาช่วง (sub contract worker) และคนที่ทำงานระยะสั้น (ที่มา สำนักงานสถิติแห่งชาติ)
8.4 ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของโลกในการบริโภคและการผลิตอย่างต่อเนื่อง และพยายามที่จะแยกการเติบโตทางเศรษฐกิจออกจากความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นไปตามกรอบการดำเนินงาน 10 ปี ว่าด้วยการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนโดยมีประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นผู้นำในการดำเนินการไปจนถึงปี พ.ศ. 2573	8.4.1 ร่องรอยการใช้วัตถุดิบและการใช้วัตถุดิบต่อหัว และต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	ร่องรอยการใช้วัตถุดิบ หมายถึง การบริโภคพื้นฐานต่อการใช้ทรัพยากร (Material Footprint: MF) หรือรอยเท้าวัสดุ เป็นปริมาณการใช้วัสดุเพื่อสนองต่อความต้องการบริโภคขั้นสุดท้าย เช่น การบริโภคในภาคครัวเรือน การบริโภคของภาคเอกชน การบริโภคของภาครัฐ) ในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละประเทศ โดยมีข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. การบริโภคพื้นฐานต่อการใช้ทรัพยากรของประเทศ 2. การบริโภคพื้นฐานต่อการใช้ทรัพยากรต่อคน

สรุปองค์ประกอบเป้าหมายที่ 8 : 12 เป้าประสงค์ 17 ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำนิยาม
		(ที่มา แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560 - 2564)
	8.4.2 การบริโภควัตถุดิบในประเทศและการบริโภควัตถุดิบในประเทศต่อหัว และต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	การบริโภควัตถุดิบในประเทศ หรือ Domestic material consumption หมายถึง จำนวนทั้งหมดของวัสดุที่ถูกใช้โดยตรงในระบบเศรษฐกิจ (ที่มา กระทรวงอุตสาหกรรม)
8.5 บรรลุการจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับหญิงและชายทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพ และให้มีการจ่ายที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน	8.5.1 รายได้เฉลี่ยต่อชั่วโมงของลูกจ้างหญิงและชาย จำแนกตามอาชีพ อายุ และความพิการ	รายได้เฉลี่ยต่อชั่วโมง หมายถึง เงินที่นายจ้างและลูกจ้างตกลงกันว่าเป็นค่าตอบแทนในการทำงานตามสัญญาจ้าง สำหรับระยะเวลาการทำงานปกติเป็นรายชั่วโมง โดยคำนวณตามผลงานที่ลูกจ้างทำได้ในเวลาทำงานปกติของวันทำงานและให้ความหมายรวมถึงเงินที่นายจ้างจ่ายให้แก่ลูกจ้างในวันหยุด และวันลาที่ลูกจ้างมิได้ทำงานแต่ลูกจ้างมีสิทธิได้รับตาม พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงาน 2541 (ที่มา กระทรวงแรงงาน)
	8.5.2 อัตราการว่างงาน จำแนกตามเพศ อายุ และความพิการ	อัตราการว่างงาน หมายถึง จำนวนผู้ว่างงาน (บุคคลที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ซึ่งในสัปดาห์แห่งการสำรวจไม่ได้ทำงานใด ๆ เลยแม้แต่ 1 ชั่วโมง ไม่มีงานทำ ไม่มีธุรกิจ หรือไร่นาเกษตรของตนเอง แต่พร้อมที่จะทำงาน ซึ่งหมายถึงบุคคลต่อไปนี้ 1. ผู้ซึ่งหางานทำภายใน 30 วัน นับถึงวันแจงนับ 2. ผู้ซึ่งไม่ได้หางานทำเนื่องจากเจ็บป่วย หรือไม่ได้ทำงานทำเพราะคิดว่าหางานที่เหมาะสมกับตนเองทำไม่ได้ รอที่จะเริ่มงานใหม่ รอฤดูกาล หรือเหตุผลอื่น ๆ) ต่อ จำนวนผู้อยู่ในวัยทำงานหรืออายุ 15 ปีขึ้นไป (ที่มา กระทรวงแรงงาน)
8.6 ลดสัดส่วนของเยาวชนที่ไม่มีงานทำ ที่ไม่มีการศึกษา และที่ไม่ได้รับการฝึกอบรม ภายในปี พ.ศ. 2563	8.6.1 สัดส่วนของเยาวชน (15-24 ปี) ที่ไม่ได้อยู่ในระบบการศึกษา การจ้างงานหรือการฝึกอบรม	เยาวชน หมายถึง บุคคลอายุเกินสิบห้าปีบริบูรณ์แต่ยังไม่ถึงสิบแปดปีบริบูรณ์ (ที่มา พ.ร.บ.ศาลเยาวชนและครอบครัวและวิธีพิจารณาคดีเยาวชนและครอบครัว พ.ศ.2553 มาตรา 4)
8.7 ดำเนินมาตรการที่มีประสิทธิภาพโดยทันที เพื่อขจัดแรงงานที่ถูกบังคับ ยุติการใช้แรงงานทาสรูปแบบ	8.7.1 สัดส่วนและจำนวนเด็กอายุ 5-17 ปี ที่เป็นแรงงานเด็ก จำแนกตามเพศและอายุ	แรงงานเด็ก คือ การใช้เด็กทำงานในลักษณะที่ยอมรับไม่ได้ เพราะเป็นงานที่เป็นอันตรายต่อเด็กหรือการเอาเปรียบเด็กที่มากเกินไป แรงงานเด็ก

สรุปองค์ประกอบเป้าหมายที่ 8 : 12 เป้าประสงค์ 17 ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำนิยาม
ใหม่และการค้ามนุษย์ และยับยั้งและกำจัดการใช้แรงงานเด็กในรูปแบบที่เลวร้ายที่สุด ซึ่งรวมถึงการเกณฑ์และการใช้ทหารเด็ก และภายในปี พ.ศ. 2568 ยุติการใช้แรงงานเด็กในทุกรูปแบบ		มี 3 ประเภท ได้แก่ 1) แรงงานที่ทำโดยเด็กที่มีอายุน้อยกว่าอายุขั้นต่ำสำหรับงานนั้น 2) งานอันตรายที่มีผลเสียต่อร่างกาย จิตใจ หรือศีลธรรมของเด็ก และ3) แรงงานเด็กในรูปแบบที่เลวร้ายที่สุดทุกลักษณะ ILO พยายามยุติการใช้แรงงานเด็กทั้งสามประเภท อนุสัญญาฉบับหนึ่งกำหนดแรงงานเด็กในรูปแบบที่เลวร้ายที่สุด อันได้แก่ การใช้แรงงานเยี่ยงทาส การค้ามนุษย์ แรงงานขูดหินและแรงงานบังคับ การบังคับเกณฑ์ แรงงานเพื่อการสงคราม การค้าประเวณี การผลิตสื่อลามก และกิจกรรมต่างๆ ที่ผิดกฎหมาย (ที่มา กระทรวงแรงงาน)
8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ใช้แรงงานทุกคน รวมถึงแรงงานต่างด้าว โดยเฉพาะแรงงานต่างด้าว เพศหญิง และแรงงานที่อยู่ในภาวะการจ้างงานที่มีความเสี่ยงอันตราย (precarious employment)	8.8.1 อัตราความถี่ของการบาดเจ็บร้ายแรง และไม่ร้ายแรง จากการทำงาน จำแนกตามเพศ และสถานะแรงงานต่างด้าว	แรงงานต่างด้าว หมายถึง แรงงานที่เป็นคนต่างด้าว ซึ่งหมายถึง คนที่มีลักษณะ ดังนี้ 1. คนต่างด้าวที่ถูกเนรเทศตามกฎหมายว่าด้วยการเนรเทศ ซึ่งได้รับการผ่อนผันให้ไปประกอบอาชีพ ณ ที่แห่งใดแทนการเนรเทศ หรืออยู่ในระหว่างการเนรเทศ 2. ต่างด้าวที่เข้ามาในราชอาณาจักรโดยไม่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมืองและอยู่ในระหว่างรอการส่งกลับออกนอกราชอาณาจักร 3. คนต่างด้าวที่เกิดในราชอาณาจักรแต่ไม่ได้รับสัญชาติไทยตามประกาศของคณะปฏิวัติฉบับที่ 337 ลงวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2515 หรือกฎหมายอื่น 4. คนต่างด้าวโดยผลของการถูกถอนสัญชาติตามประกาศของคณะปฏิวัติฉบับที่ 337 ลงวันที่ 13 ธันวาคม 2515 หรือตามกฎหมายอื่น (ที่มา กระทรวงแรงงาน)
	8.8.2 การเพิ่มขึ้นของการปฏิบัติตามสิทธิแรงงานในประเทศ (เสรีภาพในการชุมนุม และการเจรจาต่อรองร่วม) โดยยึดหลักการของ ILO และกฎหมายภายในประเทศ จำแนกตามเพศ และ	หลักการของ ILO คือ มาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศในรูปแบบของอนุสัญญาและข้อแนะนำต่างๆ ที่ให้เป็นมาตรฐานขั้นต่ำเกี่ยวกับสิทธิขั้นพื้นฐานของแรงงานอันได้แก่ เสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการรวมตัว การเจรจาต่อรองร่วม การยุติแรงงานบังคับ การให้โอกาสและการปฏิบัติ

สรุปองค์ประกอบเป้าหมายที่ 8 : 12 เป้าประสงค์ 17 ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำนิยาม
	สถานะแรงงานต่างด้าว	ต่ออย่างเท่าเทียม และมาตรฐานอื่นๆ ที่กำหนดเงื่อนไขต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของการทำงานทั้งหมด (ที่มา กระทรวงแรงงาน)
8.9 ออกแบบและใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สร้างงาน และส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี พ.ศ. 2573	8.9.1 ผลผลิตมวลรวมภายในประเทศจากการท่องเที่ยว (คิดเป็นร้อยละของผลผลิตมวลรวมภายในประเทศทั้งหมด และในอัตราการเติบโต)	
	8.9.2 จำนวนงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คิดเป็นสัดส่วนของงานและอัตราการเติบโตของงานทั้งหมด จำแนกตามเพศ	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หมายถึง อุตสาหกรรมที่จัดให้มีหรือให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักรโดยมีค่าตอบแทน และหมายความรวมถึง (1) ธุรกิจนำเที่ยว (2) ธุรกิจโรงแรมนักท่องเที่ยว (3) ธุรกิจภัตตาคาร สถานบริการและสถานที่ตากอากาศสำหรับนักท่องเที่ยว (4) ธุรกิจการขายของที่ระลึกหรือสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว (5) ธุรกิจการกีฬาสำหรับนักท่องเที่ยว (6) การดำเนินงานนิทรรศการ งานแสดง งานออกร้าน การโฆษณาเผยแพร่ หรือการดำเนินงานอื่นใดโดยมีความมุ่งหมายเพื่อชักนำหรือส่งเสริมให้มีการเดินทางท่องเที่ยว (พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพ.ศ. 2522)
8.10 เสริมสร้างขีดความสามารถของสถาบันทางการเงินภายในประเทศ เพื่อสนับสนุนและขยายการเข้าถึงการธนาคาร การประกัน และบริการทางการเงินแก่ทุกคน	8.10.1 จำนวนสาขาของธนาคารพาณิชย์ และเครื่องรับจ่ายเงินอัตโนมัติ (ATMs) ต่อผู้ใหญ่ 100,000 คน	เครื่องรับจ่ายเงินอัตโนมัติ (ATMs) ย่อมาจาก Automatic Teller Machine ซึ่งสามารถใช้ทำธุรกรรมทางการเงินได้หลากหลาย เช่น ถอนฝาก โอน ชำระค่าสินค้าและบริการ (เช่น ค่าสาธารณูปโภค ชำระหนี้ ชำระเบี้ยประกัน และซื้อกองทุนรวม) และเป็นช่องทางในการสมัครบริการอื่น ๆ ของธนาคาร ทั้งนี้ เครื่อง ATMs ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยนับรวมถึงเครื่องฝากเงินอัตโนมัติด้วย (Cash Deposit Machine) (ที่มา ธนาคารแห่งประเทศไทย)
	8.10.2 ร้อยละของผู้ใหญ่ (อายุตั้งแต่ 15 ขึ้นไป) ที่มีบัญชีกับธนาคาร หรือสถาบันการเงินอื่นๆ หรือกับผู้ใช้บริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	สถาบันการเงินอื่น ๆ หมายถึง สถาบันการเงินที่รับเงินฝากจากประชาชนแต่ไม่ใช่ธนาคาร ได้แก่ 1. สถาบันการเงินเฉพาะกิจ หมายถึง สถาบัน

สรุปองค์ประกอบเป้าหมายที่ 8 : 12 เป้าประสงค์ 17 ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำนิยาม
		<p>การเงินที่มีกฎหมายจัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนองนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาเฉพาะด้านของรัฐบาล 2. บริษัทเงินทุน หมายถึง สถาบันการเงินที่ระดมเงินทุนจากประชาชนในรูปของตัวสัญญาใช้เงิน และใช้เงินนั้นในการประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ กิจการเงินทุนเพื่อการพัฒนา กิจการเงินทุนเพื่อการจำหน่ายและบริโภค และกิจการเงินทุนเพื่อการเคหะ 3. บริษัทเครดิตฟองซิเอร์ หมายถึง สถาบันการเงินที่ระดมเงินทุนจากประชาชนในรูปของตัวสัญญาใช้เงิน และใช้เงินนั้นเพื่อประกอบธุรกิจให้กู้ยืมโดยวิธีรับจำนองอสังหาริมทรัพย์ รับซื้ออสังหาริมทรัพย์ตามสัญญาขายฝาก เป็นต้น 4. สหกรณ์ออมทรัพย์และเครดิตยูเนียน หมายถึง สถาบันการเงินที่จัดตั้งขึ้นโดยความสมัครใจของสมาชิกที่อยู่ในวงสัมพันธ์เดียวกัน สมาชิกจะสะสมทรัพย์ร่วมกันเพื่อเป็นทุนดำเนินการให้สมาชิกที่มีความเดือดร้อนเป็นผู้กู้ยืมนำไปใช้ ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจะได้รับการจัดสรรสู่สมาชิกในรูปของดอกเบี้ย เงินปันผล และสวัสดิการต่าง ๆ</p> <p>ผู้ประกอบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) หมายถึง ผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์แก่ผู้ใช้บริการตามที่ ธปท. ประกาศกำหนด เพื่อให้ผู้ใช้บริการนำไปซื้อสินค้าหรือรับบริการ</p> <p>ความเห็นเพิ่มเติม:</p> <p>- สถาบันการเงินอื่น ๆ ควรเป็นสถาบันการเงินที่รับเงินฝากจากประชาชนเท่านั้น นอกจากนี้ ธปท. ไม่มีข้อมูลกองทุนรวมและสหกรณ์การเกษตร หาก สศช. ต้องการข้อมูลจำนวนบัญชีจากผู้ให้บริการดังกล่าว อาจต้อง</p>

สรุปองค์ประกอบเป้าหมายที่ 8 : 12 เป้าประสงค์ 17 ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	คำนิยาม
		<p>ติดต่อกับผู้กำกับดูแลโดยตรง</p> <p>- ธปท. ไม่มีการกำหนดนิยามของผู้ให้บริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ อย่างไรก็ตาม IMF (Definitions and Instructions for Completing the IMF's Financial Access Survey) ได้กำหนดนิยาม Mobile money service provider ว่า "A telecommunication company or other entity that partner with mobile operators to offer mobile money services to its clients through agents independent of the traditional banking network."</p>
<p>8.a เพิ่มเติมความช่วยเหลือเพื่อการค้า (Aid for Trade) สำหรับประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด รวมถึงผ่านช่องทางของกรอบการทำงานแบบบูรณาการสำหรับความช่วยเหลือทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการค้าแก่ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด (Enhanced Integrated Framework for Trade-related Technical Assistance to Least Developed Countries)</p>	<p>8.a.1 ความช่วยเหลือสำหรับพันธกรณี/ข้อผูกมัดทางการค้า และการเบิกจ่าย</p>	
<p>8.b พัฒนาและจัดทำยุทธศาสตร์โลกสำหรับการจ้างงานในเยาวชนและดำเนินงานตามข้อตกลงระดับโลกเกี่ยวกับการจ้างงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ภายในปี พ.ศ. 2563 (the Global Jobs Pact of the International Labour Organization)</p>	<p>8.b.1 การใช้จ่ายรวมของภาครัฐเพื่อการคุ้มครองทางสังคม และแผนการจ้างงาน คิดเป็นร้อยละของงบประมาณประเทศ และผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP)</p>	<p>งบประมาณประเทศ หมายถึง งบประมาณของประเทศทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ (ซึ่งเป็นทั้งแผนการใช้จ่ายเงินแผ่นดินและแผนการบริหารการเงินการคลังของรัฐบาล) รายจ่ายประจำ รายจ่ายลงทุน และรายจ่ายชำระคืนต้นเงินกู้ (สำนักงบประมาณ)</p>

(ร่าง) Roadmap ของเป้าหมายที่ 8

SDG Roadmap – Goal 8

เป้าหมายที่	8	ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
เป้าประสงค์ที่	8.1	ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี
ตัวชี้วัดที่	8.1.1	อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของรายได้ที่แท้จริงต่อหัวประชากร

เป้าหมายประเทศ	อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 โดยมี รายละเอียด <ul style="list-style-type: none"> - ภาคเกษตร ขยายตัวร้อยละ 3 - ภาคอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 4.5 - ภาคบริการ ขยายตัวร้อยละ 6.0 - การลงทุนภาครัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.0 การลงทุนภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ 7.5
สถานภาพปัจจุบัน	ปี 2559 มีรายได้ต่อหัว 6,032.7 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นเงินบาท 212,862.3 บาทต่อคน ต่อปี ปรับเพิ่มสูงขึ้นจากในปี 2558 ที่มีรายได้ 203,356.1 บาทต่อคนต่อปี (ที่มา : รายงานภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สี่ ทั้งปี 2559 และแนวโน้มปี 2560 ,สศช.) หากพิจารณารายได้ต่อหัวจำแนกตามรายภาค ในปี 2558 จะพบว่าภาคตะวันออก มีรายได้ต่อหัวสูงที่สุดเมื่อเทียบกับภาคอื่น โดยมีรายได้ 432,712 บาทต่อคนต่อปี รองลงมาคือ กรุงเทพฯและปริมณฑล มีรายได้ต่อหัว 410,617 บาท ภาคกลาง 251,392 บาท ภาคตะวันตก 135,262 บาท ภาคใต้ 130,978 บาท ภาคเหนือ 93,058 บาท ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 70,906 บาท (ที่มา : ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. 2558 (Gross Regional and Provincial Product Chain Volume Measures 2015 Edition, สศช.) อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.2

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.1

เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	
เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิต	1. เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางภาคการเกษตร	1.1 พัฒนาศูนย์การผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็ง	1.1.1 โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ 1,512 แปลง / เกษตรกร 75,000 ราย)	กษ.	516.74	
			1.1.2 โครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agri-Map) (300,000 ไร่)	กษ.	173.81	
			1.1.3 แผนงานบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	กษ.	44,941.14	
			1.1.4 โครงการพัฒนาด้านสถาบันเกษตรกร (ยกระดับความเข้มแข็งของสหกรณ์จากชั้น 2 สู่ชั้น 1 รวม 1,731 แห่ง และยกระดับความเข้มแข็งของสหกรณ์จากชั้น 3 สู่ชั้น 2 รวม 291 แห่ง)	กษ.	1,524.17	
			1.1.5 โครงการส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่(เกษตรกร 70,000 ราย / พื้นที่ทำการเกษตรทฤษฎีใหม่เพิ่มขึ้นเป็น 211,050 ไร่)	กษ.	44.79	
			1.1.6 โครงการธนาคารสินค้าเกษตร (136 แห่ง)	กษ.	39.13	
		1.2 ยกระดับสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน	1.2.1 โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) 882 ศูนย์	กษ.	439.49	
			1.2.2 โครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน	กษ.	1,703.10	
			1.2.3 (192,700 ฟาร์ม / 1,860 แห่ง (โรงงาน))			
			1.2.4 โครงการเกษตรอินทรีย์	กษ.	163.73	
		1.2.5 เสริมสร้างการผลิตและการตลาดข้าวอินทรีย์		พณ.		
			1.3 พัฒนาศักยภาพทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร	1.3.1 โครงการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (พว.)เป้าหมายพัฒนาความสามารถของผู้นำชุมชน เกษตรกรแกนนำ 500 คน และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร 100 ชุมชน/ปี	วท.	125.00
				1.3.2 โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (พว.) เป้าหมาย • ธุรกิจจัดตั้งใหม่ 5 ราย • ผู้ประกอบการลงทุนวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ในพื้นที่ Food Innopolis จำนวน 10 ราย	วท.	333.60

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.1

เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 20 ผลิตภัณฑ์ • ผู้ประกอบ การได้รับบริการ ไม่น้อยกว่า 100 ราย • มูลค่าการลงทุนวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในอุตสาหกรรม อาหาร 3,500 ลบ. • เพิ่มการจ้างงานบุคลากร วทน. ด้านอาหาร ไม่น้อยกว่า 400 ราย และในอุตสาหกรรมอาหารที่เป็นการผลิตต่อเนื่อง 600 ราย • เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 25,000 ลบ. 		
			1.3.3 โครงการพัฒนานวัตกรรม otop (วว.) เป้าหมาย ยกระดับโอท็อปด้วย วทน. ใน 10 จังหวัด จำนวน 400 ราย 30 ผลิตภัณฑ์	วท.	102.00
			1.3.4 โครงการพลังปัญญา หรือ โครงการการพัฒนาเกษตรอย่าง ยั่งยืนระยะที่ 3: พลังปัญญา 2560 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการ สร้างและพัฒนางานวิจัย สู่หลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อการ พัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน	มูลนิธิธัมม พัฒนา	110.00
		1.4 สร้างความร่วมมือ ด้านการเกษตรกับ ประเทศเพื่อนบ้าน	1.4.1 แผนพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ - เพิ่มศักยภาพด้านสินค้าประมงชายแดน 11 แห่ง - พัฒนาด้านสินค้าเกษตรชายแดน 13 แห่ง - พัฒนาห้องปฏิบัติการด้านตรวจพืช และสินค้าเกษตร 11 แห่ง - บริหารจัดการผลิตผลทางการเกษตร 4 แห่ง	กษ.	195.41
	2. เสริมสร้างและพัฒนา ขีดความสามารถใน การแข่งขันทาง ภาคอุตสาหกรรม	1.1 พัฒนาต่อยอด อุตสาหกรรมที่มี ศักยภาพเพื่อยกระดับ ไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้	แผนงานการยกระดับผลิตภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม สู่ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต 1.1.1 โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม แปรรูปการเกษตรในภูมิภาค (ปี 2560)เป้าหมาย : พัฒนาและ	อก.	40.00

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.1					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		เทคโนโลยีขั้นสูง	ยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร 130 ราย		
			1.1.2 โครงการสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย (ปี 2560) เป้าหมาย : 1. สร้างมาตรฐานสากลเพื่อความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ 2. สร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ 3. พัฒนาและส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ 4. ขยายผลการพัฒนาเพื่อเป็นผู้นำตลาดแม่พิมพ์ในประเทศและใน AEC ASEAN+3 และ ASEAN+6	อก.	64.40
			1.1.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมคอมพาวนด์และการแปรรูปพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) และพัฒนาศูนย์การออกแบบ (ปี 2560) เป้าหมาย : 1. เพิ่มมูลค่าให้แก่วัสดุชีวมวล ปรับปรุงคุณสมบัติของพลาสติกชีวภาพให้ดีขึ้น หรือลดต้นทุนของพลาสติกชีวภาพ 2. สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ 15 ผลิตภัณฑ์	อก.	22.57
			1.1.4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (ปี 2560) เป้าหมาย : 1. วิจัยแบตเตอรี่ต้นแบบ (Prototype) 2. ศึกษาเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า 3. ศึกษาเทคโนโลยีอุปกรณ์ประจุไฟฟ้า 4. จัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า	อก.	19.30

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.1					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			5. จัดทำรายงานการศึกษาการใช้พลังงานในรถยนต์ไฟฟ้า 6. เผยแพร่ข้อมูลโดยจัดการสัมมนา 7. จัดแสดงข้อมูลเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า		
			1.1.5 โครงการยกระดับผลิตภาพภาคอุตสาหกรรมโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และระบบบริหารจัดการ (ปี 2560) เป้าหมาย : 1. สถานประกอบการได้รับคำปรึกษาแนะนำไม่น้อยกว่า 150 สถานประกอบการ 2. จำนวนสถานประกอบการสามารถเพิ่มประสิทธิภาพ มีต้นทุนการผลิตที่ลดลง เฉลี่ยร้อยละ 10	อก.	113.60
			1.1.6 โครงการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมเพื่อสนับสนุนและผลักดันการเพิ่ม ผลิตภาพ (ปี 2560) เป้าหมาย : 1. ผู้ประกอบการมีการรวมกลุ่มเครือข่ายของกลุ่มคลัสเตอร์ที่มีความเข้มแข็งอย่างน้อย 3 กลุ่ม 2. ฐานข้อมูลสำหรับการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม 1 ฐานข้อมูล	อก	15.30
		1.2 สร้างความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพของภาคธุรกิจในลักษณะคลัสเตอร์	แผนงานการสร้างและพัฒนา การรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรม		
			1.2.2 โครงการเพิ่มผลิตภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม เป้าหมาย : (ปี 2560) เสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ซูเปอร์คลัสเตอร์ 8 กลุ่ม / 160 กิจการ	อก.	29.26
			1.2.3 โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ปี 2560) เป้าหมาย :	อก.	36.31

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.1					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			สร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบ คลัสเตอร์ 680 กิจการ / 28 กลุ่ม / 12 เครือข่าย		
		1.3 พัฒนาอุตสาหกรรม สำหรับอนาคต ที่ ตอบสนองตลาด เฉพาะและตลาดที่ รองรับความต้องการ รูปแบบใหม่	1.3.1 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ รองรับอุตสาหกรรมศัลยกรรม เป้าหมาย : 1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาครบถ้วนตามข้อกำหนด ISO 13485 จำนวน 10 ราย 2. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาครบถ้วนตามข้อกำหนด มอก. เครื่องมือแพทย์ 10 ราย	อก.	2.17
		1.4 พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและ เทคโนโลยีรองรับ อุตสาหกรรม	แผนงานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของ อุตสาหกรรม 1.4.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมศัลยกรรม (กิจกรรม ศูนย์การออกแบบและตรวจสอบอุตสาหกรรม (สาขาอาหาร) ต้นแบบ (ระยะเวลาดำเนินการ พ.ศ. 2560 – 2562) (ปี 2560) เป้าหมาย : สร้างศูนย์การออกแบบและตรวจสอบอุตสาหกรรม (สาขาอาหาร) 1 แห่ง ในพื้นที่จังหวัดสงขลา	อก.	47.64
			1.4.2 โครงการศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ (ระยะเวลา ดำเนินการ ปี 2559-2563) (ปี 2560) เป้าหมาย : จัดจ้างการก่อสร้างสนามทดสอบ R117 และอาคารสำนักงานฯ	อก.	161.13
		1.5 ส่งเสริมและสร้าง ตลาดสำหรับสินค้า ที่มีคุณภาพ	1.5.1 โครงการยกระดับการผลิตหัตถอุตสาหกรรมภาคเหนือตอนบน 1 ศูนย์การผลิตเชิงสร้างสรรค์ (ปี 2560) เป้าหมาย : 1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมและการออกแบบ	อก.	60.58

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.1

เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			4,990 คน 2. สร้างและพัฒนานักธุรกิจรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมเป้าหมายเชื่อมโยงระบบดิจิทัล 190 กิจการ 3. พัฒนาพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ 4 หมู่บ้าน		
	3. เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางภาคการบริการและท่องเที่ยว	3.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและบริการ	3.1.1 แผนงานการพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร - โครงการศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (Intellectual Property Innovation Driven Enterprise Center: IP IDE Center) (ทป.) - โครงการส่งเสริมและคุ้มครองสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย “Geographical Indication :GI” - โครงการจัดทำระบบมาตรฐาน Hallmark เพื่อ อุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับในระดับประเทศ - โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหาร ธุรกิจบริการอาหารสู่ตลาดโลก	พณ.	
3.2 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว		3.2.1 แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกมิติ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว - โครงการกระตุ้นการใช้จ่ายและขยายฐานนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้ประเทศไทย - โครงการกระตุ้นการเดินทางนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มกระแสหลัก และขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพ	กก.		
3.3 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานธุรกิจภาคการบริการและการท่องเที่ยว		3.3.1 แผนการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว - โครงการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการการท่องเที่ยว (ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ 1 เมษายน 2560 - 30 กันยายน 2561)	กก.		

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.1

เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			<p>3.3.2 แผนงานบูรณาการการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาระบบ Tourism Gateway เพื่อรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยว - โครงการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Intelligence Center :TIC) - โครงการจัดทำกฎกระทรวงที่ออกตามรัฐธรรมนูญและมคคเทศก พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จำนวน 6 ฉบับ (ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ 1 เมษายน 2560 - 31 มกราคม 2561) 	กก.	
	4. สร้างศักยภาพในการพัฒนาด้านการค้า	4.1 ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายให้เอื้อต่อการค้าการลงทุน	4.1.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าในระดับสากล	พณ.	
		4.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการค้าการลงทุน			
	5. การพัฒนาภาคการเงิน	5.1 การเบิกจ่ายงบลงทุนจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีและงบลงทุนรัฐวิสาหกิจให้ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 และ เบิกจ่ายงบเหลือปีให้ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75	5.1.1 โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ร้อยละ 96 โดยแบ่งเป็น งบประมาณรายจ่ายประจำร้อยละ 98 งบประมาณรายจ่ายลงทุนร้อยละ 87 และกรอบการเบิกจ่ายงบลงทุนรัฐวิสาหกิจร้อยละ 95	กค./ ทุกหน่วยงาน	
		5.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ	5.2.1 โครงการร่างกฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 (ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ต.ค. 59 - 30 มิ.ย. 60)	กค	

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.1					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		5.3 พัฒนานวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่	5.3.1 โครงการระบบรับและโอนเงินพร้อมเพย์	กค	
			5.3.2 โครงการจัดตั้งกองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ	กค	
			5.3.3 โครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ		
		5.4 ขยายการเข้าถึงบริการทางการเงิน	5.4.1 แผนงานการสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนบริการทางการเงิน และส่งเสริมการสร้างรายได้แก่ประชาชนฐานรากและประชาชนรายย่อย (ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ต.ค. 59 - 30 ก.ย. 61)	กค	
			5.4.2 แผนงานการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ทั้งด้านเงินทุนและองค์ความรู้ (ระยะเวลาดำเนินการ 1 เม.ย.60 - 30 ก.ย. 61)	กค	
		5.5 พัฒนาศักยภาพของสถาบันการเงินให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	5.5.1 การปฏิรูปการประกันภัยการเกษตร	กค	
	5.6 เผยแพร่ความรู้พื้นฐานทางการเงินแก่ประชาชน	5.6.1 การส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการประกันภัย	กค	2.216	
	6. การพัฒนาภาคการคลัง	6.1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้และขยายฐานภาษีให้ครอบคลุม	6.1.1 ศึกษานโยบายและการจัดเก็บภาษี เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถจัดเก็บรายได้ด้วยตนเองอย่างเหมาะสม	กค	
		6.2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้และขยายฐานภาษีทั้งส่วนกลางและขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	6.2.1 การปรับปรุงโครงสร้างและระบบภาษีอากรเพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถจัดเก็บรายได้ด้วยตนเองให้เพียงพอ	กค	

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.1					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		6.3 ใช้เครื่องมือทางภาษีเพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	6.3.1 การศึกษาบูรณาการจัดเก็บภาษีที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560) โดยร่วมมือกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ข้อมูลงบประมาณจะอยู่กับทางกระทรวงทรัพยากรฯ)	กค	
		6.4 ทบทวนและปรับเปลี่ยนกระบวนการตรวจสอบภาษี	6.4.1 โครงการปรับปรุงการแนะนำและตรวจสอบภาษีอากร	กค	
		6.5 การปรับปรุงกฎหมาย	6.5.1 การปรับปรุงแก้ไขกฎหมายว่าด้วยการบริหารหนี้สาธารณะ (Phase 1)	กค	
			6.5.2 การปรับปรุงแก้ไขกฎหมายว่าด้วยการบริหารหนี้สาธารณะ (Phase 2) และกฎหมายว่าด้วยเงินคงคลัง (ประเด็นการเพิ่มเติมกรอบการกู้เงินเพื่อบริหารสภาพคล่องของเงินคงคลัง)	กค	
			6.5.3 แผนปรับปรุงกฎหมายเพื่อจัดเก็บภาษีธุรกิจ e-Commerce	กค	
		6.6 ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจทั้งระบบและการฟื้นฟูรัฐวิสาหกิจ	6.6.1 การปรับโครงสร้างการบริหารรัฐวิสาหกิจทั้งระบบ การจัดทำร่างพระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. (ปัจจุบัน ร่างกฎหมายได้ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกาแล้ว)	กค	

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.1					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางภาคการเกษตร	1.1 พัฒนาฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็ง	1.1.1 โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ปี 2561 เป้าหมาย 3,881 แปลง)	กษ.	1,862.32
			1.1.2 โครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agri-Map) (ปี 2561 เป้าหมาย 418,500 ไร่)	กษ.	281.11
			1.1.3 แผนงานบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	กษ.	
			1.1.4 โครงการพัฒนาด้านสถาบันเกษตรกร (ความเข้มแข็งของสหกรณ์ระดับ 1 และ 2 อยู่ที่ร้อยละ 90 / ความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนอยู่ที่ร้อยละ 25 และยกระดับความเข้มแข็งของสหกรณ์จากชั้น 2 สู่ชั้น 7,1421 แห่ง)	กษ.	
			1.1.5 โครงการส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ (พื้นที่ทำการเกษตรทฤษฎีใหม่เพิ่มขึ้นเป็น 1,062,450 ไร่)	กษ.	3,445.45
			1.1.6 โครงการธนาคารสินค้าเกษตร (1,244 แห่ง)	กษ.	329.13
	1.2 ยกระดับสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน		1.2.1 พัฒนาเกษตรกรให้เข้มแข็งโดยใช้กลไกศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	กษ.	4,194.58
			1.2.2 โครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน (400,000 ฟาร์ม / 2,000 แห่ง (โรงงาน))	กษ.	34,156.96
			1.2.3 โครงการพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์ (พื้นที่เกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20)	กษ.	1,734.06
	1.3 พัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร		1.3.1 โครงการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (พว.) (พ.ศ. 2561 - 2564) เป้าหมาย - เกษตรกรที่ร่วมโครงการ 10,000 ราย มีรายได้เพิ่มขึ้น 2,300 ลบ. (เฉลี่ยรายได้เพิ่ม 100,000 บาท/ครัวเรือน/ปี) ก่อให้เกิดเงินทุนหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ 6,900 ลบ. จากการยกระดับ	วท.	1,600.00

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.1					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			<p>ประสิทธิภาพการผลิตพืชผลหลักและรายได้เสริม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มรายได้ของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ได้แก่ อาหาร เชื้อเพลิง ชีวภาพ คาดว่าจะสร้างรายได้เพิ่มปีละ 2,500 ลบ.สร้างทายาท เกษตรกร 500 คน ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเพื่อสังคม 100 ราย 		
			<p>1.3.2 โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจจัดตั้งใหม่ 25 ราย ให้มีรายได้รายละ 20 ล้านบาท - ผู้ประกอบการลงทุนวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ในพื้นที่ Food Innopolis ไม่น้อยกว่าจำนวน 100 ราย - ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไม่น้อยกว่า 200 ผลิตภัณฑ์ - ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการไม่น้อยกว่า 1,500 ราย - เพิ่มการจ้างงานบุคลากร วทน. ด้านอาหาร ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย และในอุตสาหกรรมอาหารที่เป็นการผลิตต่อเนื่อง 3,000 ราย - เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 270,000 ลบ. 	วท.	3660.00
			<p>1.3.3 โครงการพัฒนานวัตกรรม otop (วว.) (พ.ศ. 2561- 2564)</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับโอท็อปด้วย วทน. ใน 50 จังหวัด จำนวน 1,800ราย 70 ผลิตภัณฑ์ - เกิดชุมชนนวัตกรรมโอท็อป 5 ชุมชนผู้ประกอบการมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 	วท.	780.00
	2. เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทาง	2.1 พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเพื่อยกระดับไปสู่	<p>2.1.1 แผนงานการส่งเสริมการลงทุนขยายการผลิตในและนอกประเทศ</p> <p>โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ (กิจกรรมการขยาย</p>	อก.	55.00

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.1					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	ภาคอุตสาหกรรม	อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง	การลงทุนอาหารอนาคตสู่อาหารชาญฉลาด (Intelligent Future Food) เป้าหมาย : 1. พัฒนานวัตกรรมอาหารหรือต่อยอดนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการขยายตลาด จำนวน 55 ราย 2. ผู้ประกอบการได้รับการยกระดับองค์ความรู้ จำนวน 300 คน		
2.1.2 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตแม่พิมพ์ขั้นสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (ปี 2561) เป้าหมาย : 1. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมช่างแม่พิมพ์ 5 กลุ่มหลักสูตร 2. พัฒนาบุคลากรด้านแม่พิมพ์อุตสาหกรรม จำนวน 110 คน 3. วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมแม่พิมพ์ สำเร็จ 10 เรื่อง 4. ส่งเสริมผู้ใช้แม่พิมพ์ให้ใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตเพื่อรองรับอุตสาหกรรมอนาคตสำเร็จ 6 บริษัท 5. ส่งเสริมการรับรองมาตรฐานผู้ประกอบการ ISO 9001: 2015 สำเร็จ 10 บริษัท			อก.	54.00	
2.1.3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องแต่งกายมุสลิม (ปี 2561) เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์สิ่งทอใหม่คอลเล็กชั่นที่ 2 (5 ผลิตภัณฑ์)			อก.	6.18	
2.2 สนับสนุนการกระจายการลงทุนสู่ตลาดภูมิภาค		2.2.1 โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในภูมิภาค (ปี 2561) เป้าหมาย : 'สถานประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในภูมิภาคได้รับการพัฒนา 100 ราย	อก.	37.00	
		2.3 ส่งเสริมและสร้างตลาดสำหรับสินค้าที่มี	2.3.1 โครงการส่งเสริมนวัตกรรมและบริการอนุญาตสมุนไพรรักษาสุขภาพและผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน	สธ.	

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.1					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		คุณภาพ	2.3.2 โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมและนวัตกรรมอาหารปลอดภัย (วว.) (พ.ศ.2561 - 2564) เป้าหมาย มีสถานประกอบการได้รับการผ่านการประเมิน เพื่อรับรองมาตรฐานสำคัญในอุตสาหกรรมศักยภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	วว.	215.00
			2.3.3 โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมด้วยผลิตภัณฑ์สุขภาพและเทคโนโลยีทางการแพทย์	สธ.	
			2.3.4 การสร้างแบรนด์การค้าประเทศไทยสู่ยุค Thailand 4.0 (Branding Thailand : Thailand 4.0)	พณ.	
		2.4 พัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต ที่ตอบสนองตลาดเฉพาะและตลาดที่รองรับความต้องการรูปแบบใหม่	2.4.1 แผนงานการยกระดับผลิตภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต	อก.	
			2.4.2 โครงการศูนย์ออกแบบการผลิตเชิงดิจิทัล (Digital Manufacturing Design center) (ปี 2561) เป้าหมาย : 1. ถ่ายทอดองค์ความรู้สร้างความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาศูนย์ 1 ศูนย์ 2. ถ่ายทอดความรู้ สำเร็จ 2 เรื่อง 3. สร้างผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ 10 ต้นแบบ 4. ถ่ายทอดเทคโนโลยี 1 เรื่อง 5. พัฒนาผู้เชี่ยวชาญ 10 คน 6. พัฒนาระบบฐานข้อมูลพัฒนา 1 ระบบ	อก.	8.00
			2.4.3 โครงการยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เป้าหมาย : 1. สร้างชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าต้นแบบ 2 ผลงานต้นแบบ 2. จัดอบรมระดับผู้สอน 20 คน และระดับผู้เรียนหลักสูตรพัฒนา	อก.	39.00

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.1					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ 100 คน 3. จัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าในไทย 1 ฐาน 4. จัดทำรายงานการศึกษาวิจัย 1 ฉบับ 5. จัดทำคู่มือสำหรับ Start up 1 ฉบับ 6. เพิ่มศักยภาพผู้ผลิตชิ้นส่วนด้วย JIT,LRP จำนวน 30 โรงงาน/ราย		
		2.5 สร้างความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพของภาคธุรกิจลักษณะคลัสเตอร์	แผนงานการสร้างและพัฒนา การรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรม		
			2.5.1 โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ปี 2561) เป้าหมาย : เสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ Super Cluster 8 กลุ่ม 160 กิจการ	อก.	29.26
			2.5.2 โครงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (ปี 2561) เป้าหมาย : พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม 14 กลุ่ม / 280 กิจการ	อก.	18.15
			2.5.3 การวิจัยเพื่อตอบสนอง Super Cluster/10 อุตสาหกรรม	วช.	
			2.5.4 โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME เป้าหมาย: - มีเครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ 30 เครือข่าย - มีแผนพัฒนาคลัสเตอร์ 20 แผน - ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ 4,000 ราย - ผู้นำเครือข่ายและผู้ประสานงานเครือข่าย 80 ราย - เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ มีความเข้มแข็ง 30 เครือข่าย	สสว.	60.00

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.1					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ 100 ล้านบาท - ผู้ประกอบการสามารถขยายตัวทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 90 ล้านบาท - ผู้นำเครือข่ายและผู้ประสานงานเครือข่าย มีศักยภาพเพิ่มขึ้น 80 ราย - มีการนำนวัตกรรม งานวิจัย กลยุทธ์ หรือแนวทางการดำเนินงานที่ได้รับจากการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจไปใช้ 30 ราย 		
	3. ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		3.1.1 โครงการจัด High Level Image Enhancement Road Show ที่มีรองนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีเป็นหัวหน้าคณะ เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทย ที่จะเชิญชวนนักลงทุนและโครงการที่มีคุณภาพเข้ามาয়ประเทศไทย	BOI	
3.1.2 โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมฐานความรู้ การวิจัยและพัฒนา และกิจการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยกระดับประเทศไทยสู่ "Thailand 4.0"			BOI		
3.1.3 โครงการจัดสัมมนาในประเทศ เพื่อเชิญชวนผู้ประกอบการ SMES และวิสาหกิจชุมชนขอรับการส่งเสริมการลงทุนตามมาตรการต่างๆ เช่น มาตรการ SMES มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต มาตรการท้องถิ่น			BOI		
3.1.4 โครงการส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่าง SMES ไทยและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและให้มีการยกระดับเทคโนโลยี			BOI		
โครงการส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในทุกด้าน			BOI		
	4. การพัฒนาภาคการเงิน	4.1 พัฒนาศักยภาพของสถาบันการเงินให้ดำเนินงานอย่างมี	4.1.1 การปฏิรูปการประกันภัยการเกษตร	กค.	

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.1					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		ประสิทธิภาพ			
		4.2 เผยแพร่ความรู้ พื้นฐานทางการเงินแก่ ประชาชน	4.2.1 การส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการประกันภัย	กค.	
	5. เสริมสร้างและพัฒนาขีด ความสามารถในการ แข่งขันทางภาคการบริการ และท่องเที่ยว	5.1 เสริมสร้างความ เข้มแข็งของ ผู้ประกอบการในภาค ธุรกิจและบริการ	5.1.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)	สสว.	
			5.1.4 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) เป้าหมาย: - ผู้ประกอบการได้ผ่านระบบประเมินตนเอง จากกลุ่มอาหารและ เกษตรแปรรูป กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ กลุ่มบริการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพและความงาม กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง และกลุ่ม อุตสาหกรรมโลจิสติก 10,000 ราย - ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะ 3,000 กิจการ - สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 - ลดต้นทุนการประกอบธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	สสว.	144.00
	6. ยกระดับศักยภาพการ ขยายตัวของเศรษฐกิจไทย ให้สูงขึ้น ผ่านการปรับ โครงสร้างเศรษฐกิจ	จัดทำข้อเสนอแนะเชิง นโยบายและงาน ศึกษาวิจัยในเรื่องการ ปรับตัวเชิงโครงสร้าง	ตัวอย่างของการศึกษา - การเข้าสู่สังคมสูงวัย - การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีต่อตลาดแรงงาน	ธปท.	

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2565-2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.1					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางภาคการเกษตร	1.1 พัฒนาศูนย์การผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็ง	1.1.1 โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (14,500 แปลง)	กษ.	
			1.1.2 โครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agri-Map) (6,000,000 ไร่)	กษ.	
			1.1.3 แผนงานบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	กษ.	
			1.1.4 โครงการพัฒนาด้านสถาบันเกษตรกร (ความเข้มแข็งของสหกรณ์ระดับ 1 และ 2 อยู่ที่ร้อยละ 95 /	กษ.	
			1.1.5 โครงการส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ (รักษาพื้นที่ทำการเกษตรทฤษฎีใหม่)	กษ.	
		1.2 ยกระดับสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน	1.2.1 โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	กษ.	
			1.2.2 โครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน	กษ.	
			1.2.3 โครงการเกษตรอินทรีย์ (พื้นที่เกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20)	กษ.	
			1.2.4 ส่งเสริมให้นักลงทุนไทยออกไปลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่มีศักยภาพ เช่น กลุ่มประเทศอาเซียน และ CLMV กลุ่มประเทศตลาดใหม่ เช่น กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา หรือตะวันออกกลาง เพื่อให้มีการจัดตั้งธุรกิจในต่างประเทศและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	BOI	
		1.3 พัฒนาการความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร	1.3.1 โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร เป้าหมาย - ขยายสำนักงานบริหารจัดการโครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร และ ศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ ๘ แห่ง - ผู้ประกอบการลงทุนวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ในพื้นที่ Food Innopolis ไม่น้อยกว่าจำนวน ๑๐๐๐ ราย	วท.	33,316.40

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2565-2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.1					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			- การเพิ่มจำนวนและพัฒนาความสามารถบุคลากรวิจัยด้านนวัตกรรมอาหาร ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน		
			1.3.2 โครงการพัฒนานวัตกรรม otop (วว.) (พ.ศ. 2565 - 2579) เป้าหมาย - เกิดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์โอท็อปที่มีศักยภาพทางการตลาด 100 ผลิตภัณฑ์ - สร้างชุมชนเข้มแข็ง 76 ชุมชน และทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 25	วท.	4,350.00
		1.4 ส่งเสริมและสร้างตลาดสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพ	1.4.1 โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมและนวัตกรรมอาหารปลอดภัย (วว.) (พ.ศ.2565 - 2579) เป้าหมาย มีสถานประกอบการได้รับการผ่านการประเมิน เพื่อรับรองมาตรฐานสำคัญในอุตสาหกรรมศักยภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	วท.	780.2055
	2. การพัฒนาภาคการเงิน	2.1 พัฒนาศักยภาพของสถาบันการเงินให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	2.1.1 การปฏิรูปการประกันภัยการเกษตร	กค	
		2.2 เผยแพร่ความรู้พื้นฐานทางการเงินแก่ประชาชน	2.2.1 การส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการประกันภัย	กค	

เป้าหมายที่	8	ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
เป้าประสงค์ที่	8.2	บรรลุการมีผลผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านการทำให้หลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการมุ่งเน้นในภาคส่วนที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและใช้แรงงานเข้มข้น
ตัวชี้วัดที่	8.2.1	อัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีของรายได้ที่แท้จริงต่อผู้ปฏิบัติงานทำ (Annual growth rate of real GDP per employed person)

เป้าหมายประเทศ	มีผลผลิตภาพแรงงาน (labor productivity) ในอัตราที่เพิ่มสูงขึ้น
สถานภาพปัจจุบัน	- อัตรากำลังแรงงานภายในประเทศ ประจำปี 2558 มีจำนวน 39.16 ล้านคน เป็นผู้ปฏิบัติงานทำ 38.87 ล้านคน - ปี 2558 อัตราการขยายตัวของผลผลิตภาพแรงงาน ร้อยละ 2.98

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.2					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. ส่งเสริมแรงงานให้มี ความรู้และทักษะใน การประกอบอาชีพที่ เป็นไปตามความ ต้องการของตลาดงาน	1.1 พัฒนาศักยภาพแรงงานให้ มีทักษะความรู้และ ความสามารถในการ ดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า	1.1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพการผลิตของ ภาคอุตสาหกรรม (การยกระดับผลผลิตภาพแรงงานให้มีทักษะ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรม) เป้าหมาย 1) แรงงานมี Multi-Skill ไม่ต่ำกว่า 450 คน/ปี 2) จำนวนผู้ผ่านการถ่ายทอดความรู้ไม่ต่ำกว่า 1,000 ราย/ปี	อก.	16.0
			1.1.2 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อป้อนเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล	ดศ. (สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล)	41.75
			1.1.3 โครงการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์เพื่อ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล	ดศ. (สำนักงาน ส่งเสริม)	20.00

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.2					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
				เศรษฐกิจ ดิจิทัล	
			1.1.4 โครงการจัดทำมาตรการและสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในภาคธุรกิจดิจิทัล	ดศ. (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)	8.00
	2. ผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ มีตลาดรองรับ ต้นทุนลดลงร้อยละ 20 และผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	2.1 การพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร	2.1.1 การเพิ่มผลผลิตโดยการผลิตพันธุ์ดี	กษ.	2,135.68
2.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายสินค้า (ข้าว หม่อนไหม ยางพารา)			กษ.	536.46	
2.1.3 พัฒนาเกษตรกรสู่การผลิตตามการปฏิบัติการเกษตรที่ดี			กษ.	106.33	
2.1.4 กำหนดและจัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร			กษ.	116.67	
	3. พัฒนาและยกระดับผลผลิตภาพแรงงาน	3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการดำเนินการฝึกอบรมฝีมือแรงงานแก่ลูกจ้าง	3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการดำเนินการฝึกอบรมฝีมือแรงงานตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 จำนวน 3,499,220 คน	รง. (กพร.)	298.287
	4. ส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยบูรณาการผ่านกลไกพระราชรัฐ (Safety Thailand)	4.1. ควบคุม ดูแล และสนับสนุนให้สถานประกอบการปฏิบัติตามมาตรฐานกฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด 4.2. สร้างความตระหนักรู้ด้าน	4.1.1 กำกับ ดูแล ให้สถานประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และสนับสนุนให้แรงงานมีความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยที่ดีในการทำงาน เป้าหมายการดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - กำกับดูแลให้สถานประกอบการได้รับการปฏิบัติตามกฎหมาย สนับสนุนให้แรงงานมีความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยที่ดีในการทำงาน จำนวน 14,000 แห่ง 557,800 คน	รง. (กสร.)	51.6445

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.2					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		<p>ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน</p> <p>4.3 บูรณาการงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายระเบียบวาระแห่งชาติ “แรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี” ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2569) โดยอาศัยกลไก การดำเนินการภายใต้แผนแม่บทด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564)</p>			

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.2					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและคุ้มครองแรงงาน	1.1 พัฒนา คุ้มครองสวัสดิภาพแรงงาน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับแรงงาน	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและยกระดับผลิตภาพแรงงาน: 1.1.1 โครงการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของประเทศไทย (Safety Thailand)	สำนักงาน ประกันสังคม	
			1.1.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาการจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ	สถาบันส่งเสริมความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)	
	2. การพัฒนากลไกในการสร้างความสมดุลของตลาดแรงงาน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้ภาคแรงงาน	2.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อรองรับตลาดแรงงาน	แผนงานบูรณาการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา: 2.1.1 โครงการพัฒนาความรู้บุคลากรดิจิทัลสู่มาตรฐานวิชาชีพ	ดศ. (สป.ดศ.)	26.30
			2.1.2 ชุดโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล	ดศ. (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)	130.00
			2.1.3 ชุดโครงการเร่งสร้างธุรกิจรายใหม่โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Startup)	ดศ. (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)	170.00
			2.1.4 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (Entrepreneur Total Digital Services)	ดศ. (สำนักงานส่งเสริม)	260.00

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.2					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
				เศรษฐกิจ ดิจิทัล)	
			2.1.5 ชุดโครงการจัดทำมาตรการและสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs	ดศ. (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)	26.50
			2.1.6 โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคการผลิตและบริการของไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ดศ. (สศช.)	102.68
	3. พัฒนาและยกระดับ ผลิตภาพแรงงาน	3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ สถานประกอบการ ดำเนินการฝึกอบรมฝีมือ แรงงานแก่ลูกจ้าง	3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการ ดำเนินการฝึกอบรมฝีมือแรงงานตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการ พัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ตลอดระยะเวลา 5 ปี รวม เป้าหมาย จำนวน 17,000,000 คน (เฉลี่ยปีละ 3,400,000 คน)	รง. (กพร.)	1,500.00
		3.2 ปรับปรุง พ.ร.บ. ส่งเสริม การพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545	3.2.1 ขยายการบังคับใช้ พ.ร.บ. ให้ครอบคลุมสถานประกอบ กิจการที่มีลูกจ้าง 50 คนขึ้นไปโดยดำเนินการในปี พ.ศ. 2561	รง. (กพร.)	
	4. ส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดย บูรณาการผ่านกลไก ประชารัฐ (Safety Thailand)	4.1 ควบคุม ดูแล และ สนับสนุนให้สถาน ประกอบการปฏิบัติ ตามมาตรฐานกฎหมาย ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพ แวดล้อมในการทำงาน โดยการบังคับใช้กฎหมาย	4.1.1 โครงการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของประเทศไทย (Safety Thailand) เป้าหมายการดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กำกับดูแลให้สถานประกอบการได้รับการปฏิบัติตาม กฎหมาย สนับสนุนให้แรงงานมีความปลอดภัยและสุขภาพ อนามัยที่ดีในการทำงาน จำนวน 14,000 แห่ง 600,000 คน	รง. (กสร.)	54.2267

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.2					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		<p>อย่างเคร่งครัด</p> <p>4.2 สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน</p> <p>4.3 บูรณาการงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายระเบียบวาระแห่งชาติ “แรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี” ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2569) โดยอาศัยกลไก การดำเนินการภายใต้ แผนแม่บทด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564)</p>			
	6. ยกระดับศักยภาพการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยให้สูงขึ้น ผ่านการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ	จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและงานศึกษาวิจัยในเรื่องการปรับตัวเชิงโครงสร้าง	<p>ตัวอย่างของการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเข้าสู่สังคมสูงวัย - การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีต่อตลาดแรงงาน 	รพท.	

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2565 – 2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.2					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. พัฒนาและยกระดับ ผลิตภาพแรงงาน	1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ สถานประกอบกิจการ ดำเนินการฝึกอบรมฝีมือ แรงงานแก่ลูกจ้าง	1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบกิจการดำเนินการ ฝึกอบรมฝีมือแรงงานตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือ แรงงาน พ.ศ. 2545 ตลอดระยะเวลา 9 ปี เป้าหมายรวม จำนวน 31,500,000 คน เฉลี่ยปีละ 3,500,000 คน	รง. (กพร.)	2,700.00
	2. ส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยบูรณา การผ่านกลไกประชารัฐ (Safety Thailand)	2.1 ควบคุม ดูแล และสนับสนุน ให้สถานประกอบกิจการ ปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยการบังคับใช้กฎหมาย อย่างเคร่งครัด 2.2 สร้างความตระหนักรู้ด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมใน การทำงาน 2.3. บูรณาการงานด้านความ ปลอดภัยและ อาชีวอนามัย กับภาคส่วน ที่ เกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายตามนโยบาย ระเบียบวาระแห่งชาติ “แรงงานปลอดภัยและ สุขภาพอนามัยดี” ระยะที่	2.1.1โครงการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของประเทศไทย (Safety Thailand)	รง. (กสร.)	56.9381

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.2					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		2 (พ.ศ. 2560 – 2569) โดยอาศัยกลไก การ ดำเนินการภายใต้ แผน แม่บทด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการ ทำงานแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564)			
	3. การคุ้มครองและ เสริมสร้างความมั่นคง หลักประกันในการทำงาน และคุณภาพชีวิตที่ดี	3.1 สร้างความปรองดอง สมานฉันท์ในภาคแรงงาน	3.1.1 การจัดทำความร่วมมือเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เป็น ที่ยอมรับในตลาดแรงงานกับหน่วยงานภายในประเทศและ ต่างประเทศ	ดศ. (สป.ดศ.)	
3.1.2 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ใน ภาคอุตสาหกรรมไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Business Transformation to Digital Economy)			ดศ. (สป.ดศ./สคช.)		
3.1.3 โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคการผลิตและภาค บริการของไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล			ดศ. (สคช.)		
3.1.4 ชุดโครงการจัดทำมาตรการและสิทธิประโยชน์สำหรับ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs			ดศ. (สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล)		
3.1.5 โครงการเร่งสร้างธุรกิจรายใหม่โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล			ดศ. (สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ		

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.2					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
				ดิจิทัล)	
			3.1.6 โครงการส่งเสริมการตลาดให้ผู้ประกอบการไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลภายในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีใหม่	ดศ. (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)	

เป้าหมายที่	8	ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีคุณภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
เป้าประสงค์ที่	8.3	ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลผลิตภาพ การสร้างงานที่สมควร ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ซึ่งรวมถึงผ่านทาง การเข้าถึงบริการทางการเงิน
ตัวชี้วัดที่	8.3.1	สัดส่วนการจ้างงานนอกระบบที่อยู่นอกภาคการเกษตร แยกตามเพศ

เป้าหมายประเทศ	ลดสัดส่วนการจ้างงานของแรงงานนอกระบบที่อยู่นอกภาคการเกษตร
สถานภาพปัจจุบัน	จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าในปี 2559 จำนวนผู้มีงานทำมีจำนวนทั้งสิ้น 38.3 ล้านคน เป็นผู้ที่ทำงานที่ไม่ได้รับความคุ้มครอง หรือไม่ มีหลักประกันทางสังคมจากการทำงาน ที่เรียกว่า แรงงานนอกระบบ 21.3 ล้านคน หรือร้อยละ 55.6 และที่เหลือเป็นแรงงานในระบบ 17.0 ล้านคน หรือร้อยละ 44.4 สำหรับแรงงานนอกระบบเมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า เพศชายมีจำนวนมากกว่าเพศหญิง โดยมี เพศชาย 11.7 ล้านคน หรือร้อยละ 54.9 และเพศหญิง 9.6 ล้านคน หรือร้อยละ 45.1 ของแรงงานนอกระบบทั้งหมด

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.3					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
เพิ่มผลผลิตการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์	1. ยกระดับการเพิ่มผลผลิต การผลิตใน ระดับบุคคลและระดับองค์กร	1.1 ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม	1.1.1 โครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ (Start-up Voucher) (บูรณาการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) (พว.) เป้าหมาย - สร้างผู้ประกอบการธุรกิจทางนวัตกรรมเข้าสู่กระบวนการเร่งการเจริญเติบโต 160 ราย - เกิดการจัดตั้งธุรกิจใหม่เทคโนโลยี 50 ธุรกิจ	กระทรวง วิทยาศาสตร์	90.00
	2. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน	2.1 การสร้างเครือข่ายการผลิตผลิตภัณฑ์	2.1.1 โครงการยกระดับศักยภาพผู้ผลิตหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน เป้าหมาย : 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	อก.	164.63

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.3					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			2. ยกระดับศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน 3. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวนรวม 2,525 คน/ราย		
			2.1.2 โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย 1. พัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ 2. พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ โทรคมนาคม 3. พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ 4. พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ 5. พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป 6. พัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล 7. พัฒนาอุตสาหกรรมไบโอชีวภาพ 8. พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและใช้ประโยชน์จากดิจิทัล 9. สร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบ คลัสเตอร์ 10. เพิ่มผลิตภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรม 11. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด 12. พัฒนาและสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ 13. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ เป้าหมาย : จำนวนกิจการที่ได้รับการพัฒนา 1,544 กิจการ	อก	120.50
			2.1.3 โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมใหม่ที่มีการเติบโตสูง (Innovative Startup) (สนช.) เป้าหมาย	สนช.	1,086.9079

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.3

เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			- จำนวนพื้นที่หรือศูนย์ที่ได้รับการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ 30 แห่ง - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ 550 ราย		
			2.1.4 โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (วว.) เป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา 30 ราย	วท.	12.50
			2.1.5 โครงการเพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (วศ.) เป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถ ในการแข่งขัน 140 ราย	วท.	58.3319
			2.1.6 โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (OTOP) (วศ.) เป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการ/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตให้ตรงตามความต้องการของตลาด 143 ราย	วท.	44.2280
	1. ผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ มีตลาดรองรับ ต้นทุนลดลงร้อยละ 20 และผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	1.1 สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	1.1.1 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านหม่อนไหม	กษ.	4.03
		1.2 การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง	1.2.1 โครงการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชน	กษ.	14.35
			1.2.2 โครงการพัฒนากลุ่มอาชีพสร้างมูลค่าเพิ่มในสังกัดสถาบันเกษตรกร	กษ.	11.04
			1.2.3 โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม	กษ.	7.15
	1. พัฒนาและยกระดับผลิตภาพแรงงาน	1.1 สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพแรงงานในสถานประกอบการ	1.1.1 โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน เป้าหมายจำนวน 10,000 คน	รง. (กพร.)	141.60

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.3

เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	2. ส่งเสริมการเจริญเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย	2.1 พัฒนาฝีมือเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ	2.1.1 พัฒนาฝีมือเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพ (รวมอาชีพอิสระ) เป้าหมายจำนวน 17,020 คน		
	3. การส่งเสริม SMEs และ Productivity	3.1 เพิ่มรายได้และสัดส่วนใน GDP ของ SMEs 3.2 มูลค่าการส่งออกของ SMEs ขยายตัวเพิ่มขึ้น 3.3 SME เข้าสู่ระบบอย่างน้อย 50,000 รายต่อปี	3.1.1 โครงการพี่ช่วยน้อง (Big Brother)	บมจ.ชินเน็ค (ประเทศไทย)/ หอการค้าไทย และสภา หอการค้าแห่ง ประเทศไทย	
3.1.2 โครงการ ส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งเงินทุน					
3.1.3 SME Connect to the world					
3.1.4 E-Commerce					
3.1.5 โครงการ Learn Education					
	4. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	4.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน สร้างองค์ความรู้ในระดับชุมชน สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	4.1.1 จัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม Social Enterprise ครบ 76 จังหวัด ทั่วประเทศ	มท./ บมจ.ไทยเบฟ เวอเรจ	
4.1.2 โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถ์ศิลป์ไทย					
4.1.3 โครงการเครื่องสี่ขาวขนาดครัวเรือน					
4.1.4 โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด					
4.1.5 โครงการ OTOP Junior					

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.3

เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
สร้างความสามารถในการแข่งขัน และการแข่งขัน และพัฒนาแรงงาน	1. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	1.1 งานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1.1.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	กษ.	88.57
			1.1.2 โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรแปรรูป	กษ.	37.31
			1.1.3 โครงการส่งเสริมการสร้าง Cluster สินค้าเกษตรในสถาบันเกษตรกร	กษ.	41.14
		1.2 งานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	1.2.1 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านหม่อนไหม	กษ.	24.23
			1.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยววิถีเกษตรอื่นๆ	กษ.	33.96
			1.2.3 โครงการเร่งรัดการจดทะเบียนเครื่องจักรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป้าหมาย : 1. โรงงานเข้าร่วมโครงการ 1,000 ราย 2. ผู้ประกอบการ SMEs จดทะเบียนกรรมสิทธิ์เครื่องจักร 500 ราย 3. ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการปรับเปลี่ยนเครื่องจักร จำนวน 1,000 เครื่อง 4. ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ร้อยละ 50	อก.	13.11
			1.2.4โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เป้าหมาย 1. ประกาศมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 48 เรื่อง 2. รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน 1,200 ผลิตภัณฑ์	อก.	50.25
			1.2.5 โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม เป้าหมาย 1. ฝึกอบรมระยะยาวเพื่อให้เกิดผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) 2. ฝึกการนำเสนอแผนธุรกิจหรือ Pitching แก่นักลงทุน ทั้งที่เป็น Venture Capital หรือ Angel Investor	อก	60.68

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.3					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			3. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) 4. สร้างนักธุรกิจใหม่ด้านดิจิทัล 5. ให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการเพื่อก้าวสู่การทำธุรกิจแบบ STARTUP (Startup Techno Valley) (ดำเนินการแล้วเสร็จ 20 โครงการ) เป้าหมายรวม 980 คน / 70 โครงการ / 50 ผลิตภัณฑ์		
			1.2.6 โครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ (Startup Voucher) (บูรณาการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) (พว.) (พ.ศ. 2561 – 2564) เป้าหมาย จัดการคัดเลือกผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีคุณสมบัติสมควรได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุน จำนวน 100 ราย	วท.	490.00
			1.2.7 โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพ SME สู่ตลาดสากล	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
			1.2.8 โครงการเพิ่มโอกาสการค้าด้วย E-Commerce	พณ.	
			1.2.9 โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME เป้าหมาย: - มีสินค้าและบริการได้รับการพัฒนาเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 100,000 ผลิตภัณฑ์ - ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมการค้าตลาดออนไลน์ จำนวน 50,000 ราย - มียอดจำหน่ายผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า 650 ล้านบาท	สสว.	112.00
			1.2.10 โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	สสว.	
			2.2.11 โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อ SME	วว.	155.00
			2.2.12 โครงการเพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการ SME	วศ.	571.19
			1.2.13 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME	สสว.	

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.3

เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			Strong/Regular Level)		
			1.2.14 โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมใหม่ที่มีการเติบโตสูง (Innovative Startup) (สนช.) (พ.ศ. 2561-2564) เป้าหมาย - จำนวนพื้นที่หรือศูนย์ที่ได้รับการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ 150 แห่ง - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ 6,000 ราย	วท.	8,000.00
			1.2.15 โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (วว.) (พ.ศ.2561-2563) เป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา 190 ราย	วท.	155.00
			1.2.16 โครงการเพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (วศ.) (พ.ศ. 2561 - 2564) เป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน 4,640 ราย	วท.	571.1900
			1.2.17 โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (OTOP) (วศ.) (พ.ศ. 2561-2564) เป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการ/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตให้ตรงตามความต้องการของตลาด 1,580 ราย	วท.	292
			1.2.18 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start up) เป้าหมาย: - ผู้ประกอบการได้รับความรู้เบื้องต้นในการยกระดับเป็น SME 4.0 จำนวน 10,000 ราย - ผู้ประกอบการมีแผนธุรกิจเตรียมความพร้อมนำไปปฏิบัติในการดำเนิน	สสว.	141.51

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.3

เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			<p>ธุรกิจ จำนวน 5,000 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาสินค้าหรือบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาด และประกอบธุรกิจได้ จำนวน 3,000 กิจการ - ผู้ประกอบการได้รับการเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด จำนวน 1,500 กิจการ - เกิดผู้ประกอบการที่สามารถยกระดับในการดำเนินธุรกิจได้ 3,000 ราย 		
			<p>1.2.19 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)</p> <p>เป้าหมาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการได้ผ่านระบบประเมินตนเอง จากกลุ่มอาหารและเกษตรแปรรูป กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ กลุ่มบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง และกลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติก 10,000 ราย - ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะ 3,000 กิจการ - สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 - ลดต้นทุนการประกอบธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 	สสว.	144.00
			<p>1.2.20 โครงการประกวด SME National Awards & Strat Up Awards</p> <p>เป้าหมาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 900 ราย/300 กิจการ - ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกในเบื้องต้นได้รับความรู้เรื่องมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 70 - ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจนำความรู้ที่ได้รับเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจได้ 	สสว.	11.00

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.3					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			ร้อยละ 70 - ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ สมัครเข้าร่วมการประกวด SMEs National & Start up Awards ร้อยละ 30 - ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลนำความรู้จากการประกวดมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ ร้อยละ 70		
			1.2.21 โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ในการก้าวสู่ Thailand 4.0 เป้าหมาย: - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 462 ผลิตภัณฑ์ - สถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีผลผลิตภาพสูงขึ้นหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น 462 สถานประกอบการ - ผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ 100 ราย และมีการเจรจาธุรกิจ 100 ราย - มีรายได้จากการพัฒนาปรับปรุงธุรกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 - มีต้นแบบผู้ประกอบการ SME จำนวน 77 ราย	สสว.	50.00
			1.2.22 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล เป้าหมาย: - ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ด้วยวิธีการอบรมเน้นเรื่องการออกแบบ (Design) อายุการเก็บรักษา (Shelf life) จำนวน 2,000 ราย - มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 1,000 ผลิตภัณฑ์ - เกิดรายได้ให้กับผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท	สสว.	20.88
			1.2.23 โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME เป้าหมาย:	สสว.	40.7609

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.3					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับความรู้ด้านตลาดต่างประเทศ 2,000 ราย - ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ 2,000 กิจการ - เกิดการเจรจาธุรกิจ 2,000 คู่ - เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าของผู้ประกอบการ 2,000 ล้านบาท 		
			1.2.24 โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS) เป้าหมาย: <ul style="list-style-type: none"> - มีศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร จำนวน 78 ศูนย์ - ผู้รับค่าปรึกษา แนะนำ หรือบริการส่งต่อภาครัฐ 180,000 ราย - พัฒนาเครือข่ายบุคลากรส่งเสริม SME 200 ราย โดยจากงบประมาณประจำปี 2561 จำนวน 40.816 ล้านบาท และเงินจาก กองทุน สสว. 48.894	สสว.	89.71
			1.2.25 โครงการพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center) เป้าหมาย: <ul style="list-style-type: none"> - มีคลังข้อมูลองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการ 1 คลังข้อมูล - จำนวนผู้ที่ได้รับความรู้จากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษาธุรกิจด้าน Digital Economy หรือด้านอื่นๆ ที่มีความต้องการ 4,000 ราย - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษาธุรกิจด้าน Digital Economy หรือด้านอื่นๆ ที่มีความต้องการ ได้รับความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 70 - มีผู้ใช้บริการคลังข้อมูลองค์ความรู้ 200,000 ครั้ง/ปี 	สสว.	5.00
	2. พัฒนาและยกระดับผลิตภาพแรงงาน	2.1 สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพแรงงานในสถาน	2.1.1 โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน เป้าหมายรวม 5 ปี จำนวน 50,000 คน เฉลี่ยปีละ 10,000 คน	รง. (กพร.)	710.00

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.3					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		ประกอบกิจการ			
	3. ส่งเสริมการเจริญเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย	3.1 พัฒนาฝีมือเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ	3.1.1 พัฒนาฝีมือเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพ (รวมอาชีพอิสระ) เป้าหมายรวม 5 ปี จำนวน 85,000 คน เฉลี่ยปีละ 17,000 คน		

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2565-2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.3					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
สร้างความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาแรงงาน	1. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	1.1 งานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1.1.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	กษ.	266.73
			1.1.2 โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรแปรรูป	กษ.	79.25
			1.1.3 โครงการส่งเสริมการสร้าง Cluster สินค้าเกษตรในสถาบันเกษตรกร	กษ.	92.52
			1.1.4 โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมใหม่ที่มีการเติบโตสูง (Innovative Startup) (สนช.) (พ.ศ. 2565-2579) เป้าหมาย - จำนวนพื้นที่หรือศูนย์ที่ได้รับการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ 150 แห่ง - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ 6,000 ราย	วท.	32,000.00
			1.1.5 โครงการเพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (วค.) (พ.ศ. 2565 - 2579) เป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน 14,340 ราย	วท.	2,250.00
			1.1.6 โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจ	วท.	2,100.00

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2565-2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.3					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			ชุมชน (OTOP) (วศ.) (พ.ศ.2565-2579) เป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการ/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตให้ตรงตามความต้องการของตลาด 5,829 ราย		
		1.2 งานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	1.2.1 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านหม่อนไหม 1.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยววิถีเกษตรอื่นๆ 1.2.3 การท่องเที่ยวเชิงเกษตรขององค์กรส่งเสริมกิจการโคนม	กษ. กษ. กษ.	15.00 82.89 -
	2. พัฒนาและยกระดับผลิตภาพแรงงาน	2.1 สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพแรงงานในสถานประกอบการ	2.1.1 โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน เป้าหมายรวม 5 ปี จำนวน 90,000 คน เฉลี่ยปีละ 10,000 คน	รง. (กพร.)	1,300.00
	3. ส่งเสริมการเจริญเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย	3.1 พัฒนาฝีมือเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ	3.1.1 พัฒนาฝีมือเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพ (รวมอาชีพอิสระ) เป้าหมายรวม 9 ปี จำนวน 153,000 คน เฉลี่ยปีละ 17,000 คน		

เป้าหมายที่	8	ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและครอบคลุม และการจ้างงานเต็มอัตรา และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
เป้าประสงค์ที่	8.4	ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของโลกในการบริโภคและการผลิตอย่างต่อเนื่อง และพยายามที่จะไม่เชื่อมโยงระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นไปตามกรอบการดำเนินงาน 10 ปี ว่าด้วยการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนโดยมีประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นผู้นำในการดำเนินการไปจนถึงปี พ.ศ. 2573
ตัวชี้วัดที่	8.4.1	ร่องรอยการใช้วัตถุดิบและการใช้วัตถุดิบต่อหัว และต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)
	8.4.2	การบริโภควัตถุดิบในประเทศและการบริโภควัตถุดิบในประเทศต่อหัว และต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)
เป้าหมายประเทศ		ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสู่ความยั่งยืนโดย (1) ความเข้มของการใช้ทรัพยากร (resource intensity) ลดลงร้อยละ 10 ภายในปี 2569 และลดลงร้อยละ 15 ภายในปี 2579 (2) ความเข้มการใช้น้ำ (water intensity) ในภาคอุตสาหกรรมลดลง ร้อยละ 25 และ (3) ภาคอุตสาหกรรมโดยรวมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 จาก BAU (Business as usual) ภายในปี 2573
สถานภาพปัจจุบัน		ข้อมูลร่องรอยการใช้วัตถุดิบของประเทศไทย อยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูล โดยใช้ข้อมูลของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง - ค่า DMC (Domestic Material Consumption) ปี ค.ศ. 2015 เท่ากับ 600.9 ล้านตัน, ค่า MF (Material footprint) ปี ค.ศ. 2015 เท่ากับ 750.6 ล้านตัน (คำนวณโดย UNEP)

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.4					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
1. ข้อมูล DMC และ MF ของประเทศไทย	1.1 บูรณาการหน่วยงานเพื่อการจัดการระบบข้อมูล MF และ DMC ของประเทศไทย		1.1.1 โครงการการศึกษาตัวชี้วัดการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในบริบทของประเทศไทย	วท.(พว.)/ สศช.	
2. สถานประกอบการเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry Mark: GIM) 1,080 ราย	2.1 สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมในการปรับปรุงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการประกอบการ		2.1.1 ส่งเสริมการเข้าร่วม โครงการ GIM	อก.	
	3.1 บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3.1 การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	3.1.1 สร้างความมั่นคงของน้ำภาคการผลิต 1. ก่อสร้างโครงการชลประทานขนาดใหญ่ 2. เชื่อมโยงและเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในอ่าง 3. การจัดหาแหล่งน้ำในไร่นาและชุมชน 4. ลดการใช้น้ำภาคอุตสาหกรรมและพื้นที่ชลประทานเดิม	กษ.	27,319.24
			3.1.2 การจัดการน้ำท่วมและอุทกภัย	กษ.	6,688.23
			3.1.3 การจัดการคุณภาพน้ำ	กษ.	535.39
		3.2 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3.2.1 โครงการพัฒนาต้นแบบการเลี้ยงโค กระบือ เพื่อผลิตก๊าซชีวภาพพลังงานทดแทนอย่างยั่งยืน	กษ.	11.32
			3.2.2 โครงการส่งเสริมบริหารจัดการธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในสหกรณ์ภาคการเกษตร	กษ.	2.00

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.4					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
1. สถานประกอบการ เข้าสู่ระบบ อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry Mark: GIM) เพิ่มขึ้นปีละ 2,000 ราย		1.1 ปฏิรูปกลไกด้านราคา ของทรัพยากร เพื่อให้ เห็นเงื่อนไขพื้นฐานของ ตลาดเพื่อใช้ในการ พัฒนาที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	1.1.1 ส่งเสริมการเข้าร่วมโครงการ GIM (งานต่อเนื่อง)	อก.	
		1.2. สนับสนุนงานด้านการ วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้าง ศักยภาพในการแข่งขัน ให้กับภาคเอกชน โดยเฉพาะสำหรับ ภาคอุตสาหกรรมการ ผลิตทั้งการให้ทุนวิจัย และภาครัฐ เป็น ผู้ดำเนินการให้	1.2.1 ปรับปรุงฐานข้อมูลวัฏจักรชีวิตของวัสดุพื้นฐานและ พลังงานของประเทศ (Thai National Life Cycle Inventory Database)	วท. (พว.)	
2. นิคมอุตสาหกรรมเข้า สู่การเป็นเมือง อุตสาหกรรม เชิงนิเวศเพิ่มขึ้นปีละไม่ น้อยกว่า 4 แห่ง		1.3. สนับสนุนทางการเงิน/ สินเชื่อให้โครงการด้านการ ผลิตที่ยั่งยืน	1.3.1 จัดตั้งศูนย์อำนวยความสะดวกสำหรับภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเป็นการให้การสนับสนุนด้าน คำแนะนำเพื่อปรับปรุงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการ ประกอบการ และส่งเสริมการเข้าร่วมโครงการ GIM	อก.	
			1.3.2. โครงการปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของ ผู้ประกอบการ SMEs (ธุรกิจสีเขียว/การลดของเสีย/ เทคโนโลยีสะอาด)	อก.	

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.4					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			1.3.3. โครงการนำร่องเพื่อแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของการดำเนินการตามแนวทางการผลิตที่ยั่งยืน และเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการในการเข้าร่วมดำเนินการ	อก.	
	1 บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		1.1.1 สร้างความมั่นคงของน้ำภาคการผลิต 1. ก่อสร้างโครงการชลประทานขนาดใหญ่ 2. เชื่อมโยงและเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในอ่าง 3. การจัดหาแหล่งน้ำในไร่นาและชุมชน 4. ลดการใช้น้ำภาคอุตสาหกรรมและพื้นที่ชลประทานเดิม	กษ.	
			1.1.2 การจัดการน้ำท่วมและอุทกภัย	กษ.	
			1.1.3 การจัดการคุณภาพน้ำ	กษ.	
			1.1.4 จัดตั้งศูนย์อำนวยความสะดวกสำหรับภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อสนับสนุนและให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการประกอบการ และส่งเสริมการเข้าร่วมโครงการ GIM	อก.	
			1.1.5 ส่งเสริมเครื่องมือเชิงนโยบาย/เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้เกิดอุตสาหกรรมการผลิตที่ยั่งยืนการจัดทำมาตรฐานสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การกำหนดมาตรฐานเทคโนโลยี	สมอ	
			1.1.6 จัดเก็บค่าธรรมเนียมของเสียทุกชนิด เพื่อช่วยลดปริมาณของเสียสู่สิ่งแวดล้อม ช่วยส่งเสริมการใช้ซ้ำ และนำกลับมาแปรรูปใช้ใหม่ เช่น ค่าธรรมเนียมขยะ	สธ.	

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.4					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			1.1.7 ส่งเสริมการปฏิรูปกลไกด้านราคาของทรัพยากรต่างๆ โดยยกเลิกการอุดหนุนทั้งทางตรงและทางอ้อมของสินค้าประเภทพลังงาน	พน.	
			1.1.8 ส่งเสริมเครื่องมือลดการปล่อยสารมลพิษ เช่น การซื้อขายการปล่อยมลพิษ ภาษีคาร์บอนของเชื้อเพลิงและยานยนต์มาตรฐานเทคโนโลยีการปล่อยมลพิษ	พน. และ อบก.	
			1.1.9 โครงการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม เป้าหมาย : 1. ปริมาณกากของเสียอันตรายได้รับการจัดการ 1.24 ล้านตัน 2. โรงงานอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบการจัดการกากอย่างถูกต้อง 9,000 ราย	อก.	41.39
			1.1.10 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพหม้อน้ำในภาคอุตสาหกรรม เป้าหมาย : ตรวจสอบประเมินผลและคัดเลือกโรงงานต้นแบบ 20 โรงงาน และเผยแพร่ผลงาน 200 คน	อก.	7.11
			1.1.11 โครงการบริหารจัดการน้ำเสีย เป้าหมาย : 1. จัดทำโมเดลการบำบัดสีในน้ำเสีย 1 โมเดล 2. จัดอบรมและเผยแพร่ความรู้ 50 คน	อก.	4.14
			1.1.12 โครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเข้าสู่มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวและเหมืองแร่สีเขียว เป้าหมาย : 1. ตรวจสอบประเมินสถานประกอบการที่สมัครเข้าร่วมโครงการตามมาตรฐานเหมืองแร่สีเขียว (รายใหม่) และสุ่มตรวจรายเก่า (สถานประกอบการรักษามาตรฐาน) โดยคณะอนุกรรมการ	อก.	2.50

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.4					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			คัดเลือกเมืองแร่ รวบรวมผลการตรวจประเมินสถานประกอบการและนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาเมืองแร่สีเขียว เพื่อพิจารณาให้รางวัลเมืองแร่สีเขียวและดำเนินการจัดงานมอบรางวัลเมืองแร่สีเขียว ประจำปี 2561 จำนวน 20 ราย		
			1.2.13 โครงการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิล เพื่อรองรับความต้องการใช้ทรัพยากรแร่และโลหะของประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 1. พัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลขยะหรือของเสียที่ได้รับการคัดเลือกในระดับห้องปฏิบัติการ (Lab scale) เพื่อพิสูจน์ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยีและสร้างความมั่นใจให้แก่นักลงทุน/ผู้ประกอบการ เพื่อผลักดันให้เกิดการรีไซเคิลขยะหรือของเสียดังกล่าวในเชิงพาณิชย์ และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จำนวน 4 ชนิดต่อพื้นที่ (รวม 8 ชนิด) 2. วัตถุประสงค์ทดแทนวัตถุประสงค์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมเซรามิก 3 ชนิดที่ผ่านการพิสูจน์ความเป็นไปได้ทาง 3. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรีไซเคิลทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้แก่ผู้ประกอบการ/นักลงทุน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สนใจ จำนวน 300 ราย	อก.	15.84
			1.2.14 โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเมืองแร่ให้มีมาตรฐานสากลเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2561 เป้าหมาย 1.จำนวนสถานประกอบการที่ผ่านการทวนสอบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของอุตสาหกรรมเมืองแร่ (CSR-DPIM) ปี 2561 อย่างน้อย จำนวน 10 ราย	อก.	3.00

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.4					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			2.สถานประกอบการที่เคยได้รับโลรางวัล CSR-DPIM 2553-2560 เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่าย CSR-DPIM เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 10 ราย		

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ.2565 – 2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.4					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
<ul style="list-style-type: none"> - ความเข้มของการใช้ทรัพยากร (resource intensity) ลดลง ร้อยละ 10 ภายในปี 2569 และร้อยละ 15 ภายในปี 2579 - ความเข้มการใช้น้ำ (water intensity) 7 ในภาค อุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 25 - ภาคอุตสาหกรรมโดยรวมลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง ร้อยละ 20 จาก BAU ภายในปี 2573 	สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาภาค อุตสาหกรรมการผลิต ผ่านทางภาคเอกชน และงานวิจัยและพัฒนาของภาครัฐในรายสาขา			พ.น. เอกชนที่เกี่ยวข้อง	

เป้าหมายที่	8	ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและครอบคลุม และการจ้างงานเต็มอัตรา และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
เป้าประสงค์ที่	8.5	บรรลุการจ้างงานเต็มที่มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับหญิงและชายทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพ และให้มีการจ่ายที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน
ตัวชี้วัดที่	8.5.1	อัตราชั่วโมงการทำงานเฉลี่ย จำแนกตามเพศ อาชีพ อายุ และความพิการ
	8.5.2	อัตราการว่างงาน จำแนกตามเพศ อายุ และความพิการ

เป้าหมายประเทศ	มีการจ้างงานเต็มที่มีผลผลิตภาพ รวมทั้งมีงานที่สมควรสำหรับหญิงและชายทุกคน ตลอดจนเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพ และให้มีการจ่ายที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน
สถานภาพปัจจุบัน	<p>พม. มีภารกิจต่อประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการจ้างงานและโอกาสในการประกอบอาชีพ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สูงอายุ <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ โดยโครงการสร้างความร่วมมือตามนโยบายภาครัฐเพื่อสังคม - ให้ผู้สูงอายุกู้ยืมเงินเป็นทุนประกอบอาชีพ ให้กู้ยืมรายบุคคลไม่เกินคนละ 30,000 บาท หรือเป็นรายกลุ่มละไม่น้อยกว่า 5 คน ได้กลุ่มละไม่เกิน 100,000 บาท และให้ชำระคืนรายงวดภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี โดยไม่คิดดอกเบี้ย ซึ่งมีเป้าหมายเป็นจำนวนผู้สูงอายุที่มีเงินทุนในการประกอบอาชีพ ระหว่างปี พ.ศ. 2560-2564 จำนวน 7,630 คน 2. คนพิการ (คนพิการที่ได้รับการออกบัตรประจำตัวคนพิการ 1,725,601 คน หรือร้อยละ 2.62 ของประชากรทั้งประเทศ) <ul style="list-style-type: none"> - การจ้างงานคนพิการเป็นไปตามกรอบแนวทางของ พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 33-35 (กฎกระทรวง พ.ศ. 2554 กำหนดให้นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการซึ่งมีลูกจ้างตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป รับคนพิการที่สามารถทำงานได้ไม่ว่าจะอยู่ในตำแหน่งใดในอัตราส่วนลูกจ้างที่มีใช้คนพิการทุก 100 คนต่อคนพิการ 1 คน เศษของ 100 คน ถ้าเกิน 50 คน ต้องรับคนพิการเพิ่มอีก 1 คน) - ให้บริการกู้ยืมเงินกองทุนเพื่อประกอบอาชีพแก่คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ 2,529 ราย เป็นเงิน 103,127,660 บาท - ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ในหน่วยงานภาครัฐ 4,703 คน ภาคเอกชน 31,135 คน และสนับสนุนการรวมกลุ่มประกอบอาชีพในชุมชน 56 กลุ่ม 1,120 คน และส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ โดยโครงการสร้างความร่วมมือตามนโยบายภาครัฐเพื่อสังคม - ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพทักษะอาชีพของคนพิการ เป็นการส่งเสริมการรวมกลุ่มประกอบอาชีพอิสระของคนพิการให้มีรายได้เกิดกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็งและพัฒนามูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้า จำนวน 77 กลุ่ม ซึ่งมีคนพิการ/ผู้ดูแลคนพิการได้รับการส่งเสริมอาชีพและมีงานทำ จำนวน 1,540 คน - ตลาดงานคนพิการและระบบตลาดอาชีพอิสระคนพิการออนไลน์ พัฒนาระบบตลาดงานคนพิการและตลาดอาชีพอิสระคนพิการออนไลน์ เว็บไซต์ www.ตลาดงานคนพิการ.com หรือ www.jobpwdthai.go.th ปัจจุบันมีคนพิการเข้าใช้จำนวน 7,142 คน และมีคนพิการได้ทำงานจากระบบเว็บไซต์ จำนวน 824 คน ประกาศสินค้าและบริการ 827 รายการ

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.5					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. ส่งเสริมให้เกิดการมีงานทำ	1.1 เตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงานทุกกลุ่มเป้าหมาย	1.1.1 โครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน (เป้าหมาย ปี 60 : 527,750 ครั้ง/คน) - กิจกรรมแนะแนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน - กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ - กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน	รง. (กกจ.)	60.3971
		1.2 ให้บริการจัดหางาน	1.1.2 ผลผลิตประชาชนทุกกลุ่มได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำ (เป้าหมาย ปี 60 : 511,200 คน/ครั้ง) - กิจกรรมให้บริการจัดหางานในประเทศ - กิจกรรมให้บริการจัดหางานต่างประเทศ - กิจกรรมให้บริการข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน - กิจกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	รง. (กกจ.)	252.90
		1.3 ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้รับโอกาสในการมีงานทำ	1.1.3 โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ (เป้าหมาย ปี 60 : 9,520 ครั้ง/คน) - กิจกรรมสำรวจข้อมูลผู้สูงอายุที่ต้องการประกอบอาชีพหรือทำงาน - กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้กับผู้สูงอายุ	รง. (กกจ.)	5.418
		1.4 พัฒนาระบบการให้บริการ จัดหางานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	1.1.4 โครงการก้าวสู่งานที่ดีคนมีคุณภาพ (Smart Job Center) (เป้าหมาย ปี 60 : 160,00 ครั้ง/คน) - ขยายศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทยที่ให้บริการด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ รวมทั้งสร้างระบบและเครื่องมือในการ Recruitment	รง. (กกจ.)	33.39
			1.1.5 โครงการระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการส่งเสริมการมีงานทำ	รง. (กกจ.)	15.00

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.5					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	2. ส่งเสริมการจ้างงานที่มี ผลิตภาพโดยไม่เลือกปฏิบัติ	2.1 ทดสอบมาตรฐานฝีมือ แรงงาน กำหนดมาตรฐาน ฝีมือแรงงานแห่งชาติ และ ส่งเสริมและรับรอง มาตรฐานฝีมือแรงงาน	2.1.1 ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน จำนวน 24,200 คน	รง. (กพร.)	59.809300
	3. ให้ความคุ้มครองและ ขยายขอบเขตการคุ้มครอง แรงงานนอกระบบให้มี ความมั่นคงทางรายได้จาก การทำงาน	3.1. กำหนดมาตรการ คุ้มครองผู้รับงานไปทำ ที่บ้านให้เกิดความมั่นคงทาง รายได้ 3.2. ให้ความคุ้มครองและ ขยายขอบเขตการคุ้มครอง แรงงานนอกระบบ ให้มี ความมั่นคงทางรายได้จาก การทำงาน 3. การบังคับใช้กฎหมายเพื่อ คุ้มครองแรงงานแรงงาน นอกระบบ ได้แก่ ผู้รับงาน ไปทำที่บ้าน แรงงานที่ ทำงานในภาคเกษตรกรรม ให้ได้สิทธิประโยชน์ตาม กฎหมาย และมีความมั่นคง ทางรายได้จากการทำงาน 4. การสร้างภาคีเครือข่าย การคุ้มครองแรงงานนอก ระบบ ทั้งในภาครัฐและ	3.1.1 กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้แรงงานนอกระบบมี ความรู้ และได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน เป้าหมายการดำเนินการ - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้แรงงานนอกระบบมีความรู้ และได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน จำนวน 195,800 คน	รง. (กสร.)	10.30

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.5					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		เอกชนที่เกี่ยวข้องให้มีส่วนร่วมในการคุ้มครองแรงงานนอกระบบ 5. การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง			
	4. ให้ความคุ้มครองแก่ลูกจ้างผู้ประกันตน	4.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้ความคุ้มครองผู้ทุพพลภาพในระบบประกันสังคม	4.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้ความคุ้มครองผู้สูญเสียอวัยวะและทุพพลภาพในระบบประกันสังคมโดยผู้ประกันตนได้รับ - การฟื้นฟูสมรรถภาพทางการแพทย์ ร่างกายและจิตใจให้กับลูกจ้างที่สูญเสียอวัยวะและผู้ประกันตนทุพพลภาพ - การฟื้นฟูสมรรถภาพทางด้านอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพให้กับผู้จบการฟื้นฟูสมรรถภาพ	รง. (สปส.)	1.041
	5. บูรณาการส่งเสริมการมีงานทำแก่แรงงานนอกระบบ แรงงานสูงอายุ และแรงงานคนพิการ		5.1.1 โครงการบริหารจัดการแรงงานนอกระบบ - กิจกรรมส่งเสริมความรู้แก่เจ้าหน้าที่กระทรวงแรงงานในการขยายโอกาสด้านอาชีพและการทำงานของผู้สูงอายุ (เป้าหมาย 420 คน : งบประมาณ 600,000 บาท)	รง. (สป.รง.)	5.00
	6. ส่งเสริมการจ้างงานแก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและโอกาสในการประกอบอาชีพ	6.1 ส่งเสริมการจ้างงานของประชากรกลุ่มเป้าหมาย	6.1.1 โครงการพัฒนาทักษะด้านอาชีพและสังคมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนพิการและครอบครัว (คนพิการและครอบครัวที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพ มีจำนวน 200 คน) 6.1.2 โครงการส่งเสริมความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้สำหรับกลุ่มเป้าหมายอย่างบูรณาการ (คนพิการได้รับบริการกู้ยืมเงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวน 13,000 คน)	พม.	3.056 (600.00)

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.5					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			6.1.3 การปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการ มีการปฏิบัติตามกฎหมายตามมาตรา 33 มาตรา 34 และมาตรา 35 คิดเป็นร้อยละ 79.62 - คนพิการมีงานทำ ตามมาตรา 33 จำนวน 31,355 คน - คนพิการ/ผู้ดูแล มีการประกอบอาชีพ ตามมาตรา 35 จำนวน 8,672 คน - สถานประกอบการส่งเงินเข้ากองทุนฯ ตามมาตรา 34 จำนวน 1,635.7 ล้านบาท	พม.	
			6.1.4 โครงการส่งเสริมการฝึกอาชีพคนพิการด้านการเกษตรในเขตพื้นที่ภูมิลำเนา เพื่อพัฒนาอาชีพ คุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนทั่วประเทศ โดยเริ่มโครงการที่ภาคเหนือ และภาคอีสาน (เริ่มต้นคนพิการและครอบครัวได้ฝึกอาชีพด้านเกษตรในพื้นที่ดินทำกินของตนเองซึ่งอยู่ในภูมิลำเนา)	เครือข่าย ภาคีร่วมกับ มูลนิธิสากลเพื่อ คนพิการ และ สมาคมคนตาบอด	
			6.1.5 โครงการกาแฟคนหูหนวก โดยส่งเสริมและฝึกอาชีพบาร์ิสต้าให้กลุ่มผู้พิการทางการได้ยิน เริ่มโครงการแรกเพื่อสนับสนุนให้ผู้พิการมีอาชีพทางเลือก และพัฒนาศักยภาพด้านอาชีพอย่างมืออาชีพได้	เครือข่าย ภาคีร่วมกับ มูลนิธิสากลเพื่อ คนพิการ	

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.5					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. ส่งเสริมให้เกิดการมีงานทำ	1.1 เตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงานทุกกลุ่มเป้าหมาย	1.1.1 โครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน (เป้าหมาย ปี 2561 : 413,020 คน/ครั้ง) - กิจกรรมแนะแนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	รง. (กกจ.)	68.9457

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.5					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			- กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการทำงาน - กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน		
		1.2 ให้บริการจัดหางาน	1.2.1 ผลผลิตประชาชนทุกกลุ่มได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ (เป้าหมาย ปี 2561 : 460,000 คน/ครั้ง) - กิจกรรมให้บริการจัดหางานในประเทศ - กิจกรรมให้บริการจัดหางานต่างประเทศ - กิจกรรมให้บริการข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน - กิจกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	รง. (กกจ.)	235.7515
		1.3 ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้รับโอกาสในการมีงานทำ	1.3.1 โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ (เป้าหมาย ปี 2561 : 18,180 คน/ครั้ง) - กิจกรรมสำรวจข้อมูลผู้สูงอายุที่ต้องการประกอบอาชีพหรือทำงาน - กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้กับผู้สูงอายุ - กิจกรรมสร้างคุณค่าภูมิปัญญาผู้สูงอายุ - กิจกรรมส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุด้านการแนะแนวอาชีพ	รง. (กกจ.)	9.303202
			1.3.2 โครงการส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุในอาชีพที่เหมาะสมกับวัย และประสบการณ์ (เป้าหมาย ปี 2561 : 2,850 คน/ครั้ง)	รง. (กกจ.)	8.0702
		1.4 พัฒนาระบบการให้บริการ จัดหางานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	1.4.1 โครงการก้าวสู่งานที่ดีคนมีคุณภาพ (Smart Job Center) (เป้าหมาย ปี 2561 : 160,000 คน/ครั้ง) - ขยายศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทยที่ให้บริการด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ รวมทั้งสร้างระบบและเครื่องมือในการ Recruitment	รง. (กกจ.)	3.3528

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.5					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	2. ส่งเสริมการจ้างงานที่มี ผลิตภาพโดยไม่เลือกปฏิบัติ	2.1 ทดสอบมาตรฐานฝีมือ แรงงาน กำหนดมาตรฐาน ฝีมือแรงงานแห่งชาติ และ ส่งเสริมและรับรอง มาตรฐานฝีมือแรงงาน	2.1.1 ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน เป้าหมายรวม 5 ปี จำนวน 120,000 คน เฉลี่ยปีละ 24,000 คน	รง. (กพร.)	300.00
	3. ให้ความคุ้มครองและ ขยายขอบเขตการคุ้มครอง แรงงานนอกระบบให้ มีความมั่นคงทางรายได้จาก การทำงาน	3.1 ทบทวนกฎหมาย มาตรการคุ้มครองผู้รับงาน ไปทำที่บ้าน 3.2 ให้ความคุ้มครองและ ขยายขอบเขตการคุ้มครอง แรงงานนอกระบบ ให้ มีความมั่นคงทางรายได้จาก การทำงาน 3.3 การบังคับใช้กฎหมาย เพื่อคุ้มครองแรงงานแรงงาน นอกระบบ ได้แก่ ผู้รับงาน ไปทำที่บ้าน แรงงานที่ ทำงานในภาคเกษตรกรรม ให้ได้สิทธิประโยชน์ตาม กฎหมาย และมีความมั่นคง ทางรายได้จากการทำงาน 3.4 การสร้างระบบการ คุ้มครองแรงงานนอกระบบ ที่มีภาคีเครือข่ายจากภาครัฐ และเอกชน ที่เกี่ยวข้องเข้า	3.1.1 กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้แรงงานนอกระบบมี ความรู้ และได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน เป้าหมายการดำเนินการ - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้ แรงงานนอกระบบมีความรู้ และได้รับการคุ้มครองตาม กฎหมายคุ้มครองแรงงานจำนวน 200,000 คน	รง. (กสร.)	10.8150

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.5					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		<p>มีส่วนร่วมในการคุ้มครองแรงงานนอกระบบ</p> <p>3.5 การส่งเสริมให้สถานศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำความรู้เกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของแรงงาน นอกระบบ ไปใช้ในการจัดการศึกษา เพื่อสร้างความตระหนักรู้และจิตสำนึกในสิทธิหน้าที่ของแรงงานนอกระบบ</p> <p>ไปใช้ในการจัดการศึกษา เพื่อสร้างความตระหนักรู้และจิตสำนึกในสิทธิหน้าที่ของแรงงานนอกระบบของเด็กและเยาวชน</p> <p>3.6 การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง</p>			
	4. ให้ความคุ้มครองแก่ลูกจ้างผู้ประกันตน	4.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้ความคุ้มครองผู้ทุพพลภาพในระบบประกันสังคม	4.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้ความคุ้มครองผู้สูญเสียอวัยวะและทุพพลภาพในระบบประกันสังคม โดย <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มสิทธิประโยชน์ด้านการประกันสังคม (กองทุนประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน) เพื่อให้ผู้ประกันตนที่ประสบอันตรายหรือสูญเสียอวัยวะจากการทำงานหรือผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพได้รับการคุ้มครองเพิ่มขึ้น เสริมสร้างความเข้มแข็งของสุขภาพ กาย และจิตใจ 	รง. (สปส.)	4.164

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.5					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			ต่อการประกอบอาชีพ งบประมาณ เป็นยอดประมาณการ ปี 2561-2564		
			4.1.2 โครงการบริหารจัดการแรงงานนอกระบบ แรงงาน สูงอายุและแรงงานคนพิการ	รง. (สปส.)	3.90
	5. ส่งเสริมการจ้างงานแก่ ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และโอกาสในการประกอบ อาชีพ	5.1 ส่งเสริมการจ้างงานของ ประชากรกลุ่มเป้าหมาย	5.1.1 โครงการสร้างความร่วมมือภาครัฐ สนับสนุนความร่วมมือตามนโยบายภาครัฐเพื่อสังคม ใน ประเด็นการจ้างงานผู้พิการและผู้สูงอายุ	พม.	2.40
			5.1.2 โครงการส่งเสริมความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ สำหรับกลุ่มเป้าหมายอย่างบูรณาการ (คนพิการได้รับบริการ กู้ยืมเงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวน 80,000 คน)	พม.	5,100.00
			5.1.3 โครงการส่งเสริมผู้พิการด้านการพัฒนาศักยภาพ และ สนับสนุนอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อก้าวสู่การเป็นนักกีฬาพารา ริมปิกส์ ให้มีความพร้อมและมุ่งสู่การแข่งขันระดับสากลในปี 2020 (เริ่มต้นตั้งแต่การสนับสนุนอุปกรณ์ การคัดเลือกผู้ พิการที่มีความพร้อม และการพัฒนาส่งเสริมเพื่อเป็นนักกีฬา แข่งขันระดับสากล)	เครือเจริญ โภคภัณฑ์ร่วมกับ มูลนิธิสากลเพื่อ คนพิการ	
			5.1.4 โครงการสนับสนุนให้คนพิการทางสายตามีอาชีพอย่าง มั่นคงยั่งยืนในวิชาชีพด้านการร้องเพลง โดยร่วมส่งเสริม ศิลปินในกลุ่ม S2S ทั้งด้านเงินทุน การพัฒนาความสามารถ ด้านการร้องเพลง รวมถึงการร่วมกิจกรรม	พม. ร่วมกับเครือ เจริญโภคภัณฑ์ และสมาคม คนตาบอด	
			5.1.5 โครงการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ของผู้พิการ ทั้งการร่วมสนับสนุนองค์ความรู้ตั้งแต่ระยะ เริ่มต้นจนถึงกระบวนการบริหารจัดการ การนำนวัตกรรม เอื้อต่อการเรียนรู้ประกอบอาชีพ และสนับสนุนต่อยอด	เครือเจริญ โภคภัณฑ์ร่วมกับ มูลนิธิสากลเพื่อ คนพิการ และ	

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.5					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			ผลผลิตเพื่อให้สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืน รวมถึงสนับสนุนด้านการตลาด	สมาคมคนตาบอด	

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2565 – 2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.5					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. ส่งเสริมให้เกิดการมีงานทำ	1.1 พัฒนาและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านแนะแนวอาชีพและ การส่งเสริมการมีงานทำ	1.1.1 จัดทำแผนงาน/โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การมีงานทำ มีรายได้ที่ยั่งยืน	รง. (กกจ.)	-
	2. ส่งเสริมการจ้างงานที่มีผลิตภาพโดยไม่เลือกปฏิบัติ	2.1 ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน กำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ และส่งเสริมและรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน	2.1.1 ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน เป้าหมายรวม 9 ปี จำนวน 216,000 คน เฉลี่ยปีละ 24,000 คน	รง. (กพร.)	538.00
	3. ให้ความคุ้มครองและขยายขอบเขตการคุ้มครองแรงงานนอกระบบให้มีความมั่นคงทางรายได้จากการทำงาน	3.1 ทบทวนกฎหมาย มาตรการคุ้มครองผู้รับงานไปทำที่บ้าน 3.2 ให้ความคุ้มครอง และขยายขอบเขตการคุ้มครองแรงงานนอกระบบ ให้มีความมั่นคงทางรายได้จากการทำงาน 3.3 การบังคับใช้กฎหมาย	3.1.1 กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้แรงงานนอกระบบมีความรู้ และได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน	รง. (กสร.)	11.3558

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2565 – 2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.5					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		<p>เพื่อคุ้มครองแรงงาน แรงงานนอกระบบ ได้แก่ ผู้รับงานไปทำที่ บ้าน แรงงานที่ทำงานใน ภาคเกษตรกรรม ให้ได้ สิทธิประโยชน์ตาม กฎหมาย และมีความ มั่นคงทางรายได้จากการ ทำงาน</p> <p>3.4 ขับเคลื่อนระบบการ คุ้มครองแรงงานนอก ระบบที่มีภาคีเครือข่าย จากภาครัฐและเอกชนที่ เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วม หลักในการคุ้มครอง แรงงานนอกระบบ</p> <p>3.5 มุ่งเน้นการสร้างความรู้ ตระหนักรู้ และจิตสำนึก ในสิทธิหน้าที่ของแรงงาน นอกระบบของเด็กและ เยาวชน</p> <p>3.6 การติดตามและ ประเมินผลอย่างต่อเนื่อง</p>			
	4. ให้ความคุ้มครองแก่ ลูกจ้างผู้ประกันตน	4.1 เพิ่มประสิทธิภาพการ ให้ความคุ้มครอง ผู้ทุพพล	4.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้ความคุ้มครองผู้สูญเสีย อวัยวะและทุพพลภาพในระบบประกันสังคม โดย	รง. (สปส.)	9.369

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2565 – 2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.5					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		ภาพในระบบประกันสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างเครือข่ายเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งของสหวิชาชีพในการดำเนินงานฟื้นฟูสมรรถภาพทางด้านการแพทย์ ร่างกายและจิตใจให้กับลูกจ้างที่สูญเสียอวัยวะ และผู้ประกันตนทุพพลภาพ - บริหารจัดการให้ลูกจ้างที่ประสบอันตรายจากการทำงานได้รับโอกาสในการฟื้นฟู 		
	5. บูรณาการส่งเสริมการมีงานทำแก่แรงงานนอกระบบ แรงงานสูงอายุ และแรงงาน คนพิการ		5.1.1 โครงการบริหารจัดการแรงงานนอกระบบ	รง. (สป.รง.)	5.00

เป้าหมายที่	8	ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและครอบคลุม และการจ้างงานเต็มอัตรา และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
เป้าประสงค์ที่	8.6	ลดสัดส่วนของเยาวชนที่ไม่มียานทำ ที่ไม่มีการศึกษา และที่ไม่ได้รับการฝึกอบรม ภายในปี 2563
ตัวชี้วัดที่	8.6.1	สัดส่วนของเยาวชน (15-24 ปี) ที่ไม่ได้อยู่ในภาคการศึกษา การจ้างงานหรือการฝึกอบรม

เป้าหมาย ประเทศ	เพิ่มสัดส่วนให้เยาวชนมียานทำเพิ่มมากขึ้น
สถานภาพ ปัจจุบัน	

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.6					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. ฝึกอบรมฝีมือแรงงานให้เยาวชนเพื่อส่งเสริมการมีงานทำ	1.1 ฝึกอบรมฝีมือแรงงานให้เยาวชนเพื่อเข้าทำงานในอุตสาหกรรมสำคัญตามนโยบายประเทศไทย 4.0	ฝึกเตรียมเข้าทำงาน เป้าหมายรวมจำนวน 7,540 คน - ฝึกอบรมฝีมือแรงงานในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (เป้าหมาย 1,000 คน งบประมาณ 2.40 ล้านบาท) - ฝึกอบรมผู้ประกอบการรองรับครัวไทยครัวโลก (เป้าหมาย 700 คน งบประมาณ 6.8628 ล้านบาท) - ฝึกอบรมฝีมือแรงงานส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน (เป้าหมาย 740 คน งบประมาณ 9.3280 ล้านบาท) - ฝึกอบรมฝีมือแรงงานไทยเพื่อส่งเสริมความสามารถของภาคบริการและการท่องเที่ยว (เป้าหมาย 2,100 คน งบประมาณ 14.3672 ล้านบาท) - ฝึกอบรมฝีมือแรงงานไทยขับเคลื่อนการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม (เป้าหมาย 3,000 คน งบประมาณ 39.08 ล้านบาท)	รง. (กพร.)	72.038

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.6

เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. ฝึกอบรมฝีมือแรงงานให้ เยาวชนเพื่อส่งเสริม การมีงานทำ	1.1 ฝึกอบรมฝีมือแรงงาน ให้เยาวชนเพื่อเข้าทำงาน ในอุตสาหกรรมสำคัญตาม นโยบายประเทศไทย 4.0	1.1.1 ฝึกเตรียมเข้าทำงาน เป้าหมายรวม 5 ปี จำนวน 38,000 คน เฉลี่ย 7,600 คน	รง. (กพร.)	450.00
	2. สนับสนุนการเข้ารับการ ประเมินสมรรถนะบุคคลตาม มาตรฐานอาชีพ		2.1.1 โครงการสร้างโอกาสในการพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบ อาชีพไปสู่ไทยแลนด์ 4.0	สถาบันวิชาชีพ คุณวุฒิ (สคช.)	
2.1.2 โครงการเพิ่มศักยภาพแรงงานรองรับ Thailand 4.0			สคช.		
2.1.3 โครงการยกระดับมาตรฐานกำลังคนอาชีวศึกษาด้าน เทคโนโลยีนวัตกรรม (Innovative Technology) ให้พร้อมก้าวสู่ THAILAND4.0			สคช.		
2.1.4 การพัฒนาครู/คณาจารย์ ครูฝึก ผู้บริหารสถาบันการ อาชีวศึกษา ผู้แทนสถานประกอบการ นักเรียน นักศึกษา ให้มี ทักษะและสมรรถนะ ภาษาอังกฤษ ยกระดับผลงานนวัตกรรม งานวิจัย งานวิชาการให้ได้ระดับมาตรฐานการอุดมศึกษา และ มาตรฐานสากล ผลิตครู/อาจารย์ และพัฒนาสมรรถนะความ เชี่ยวชาญของครูอาชีวศึกษาเฉพาะสาขาวิชา			สคช.		
	2. พัฒนาและสร้าง ผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถ เริ่มต้นธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง มีความรู้ความสามารถ เพียงพอในการประกอบธุรกิจ		2.1.1 โครงการเสริมสร้างความรู้ในการประกอบอาชีพอิสระแก่ นักเรียนอาชีวะ	สำนักงาน คณะกรรมการ การอาชีวศึกษา (สอศ.)	

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.6					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	3. เตรียมความพร้อมให้นักเรียนนักศึกษาในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการเรียนการสอน การฝึกฝนทักษะการประกอบอาชีพ			สอศ.	

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2565 – 2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.6					
เป้าหมายประเทศ	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	ฝึกอบรมฝีมือแรงงานให้เยาวชนเพื่อส่งเสริมการมีงานทำ	ฝึกอบรมฝีมือแรงงานให้เยาวชนเพื่อเข้าทำงานในอุตสาหกรรมสำคัญตามนโยบายประเทศไทย 4.0	ฝึกเตรียมเข้าทำงาน เป้าหมายรวม 9 ปี จำนวน 90,000 คน เฉลี่ย 10,000 คน/ปี	รง. (กพร.)	805.00

เป้าหมายที่	8	ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
เป้าประสงค์ที่	8.7	ดำเนินมาตรการที่มีประสิทธิภาพโดยทันที เพื่อขจัดแรงงานที่ถูกบังคับ ยุติการใช้แรงงานทาสรูปแบบใหม่และการค้ามนุษย์ และยับยั้งและกำจัดการใช้แรงงานเด็กในรูปแบบที่เลวร้ายที่สุด ซึ่งรวมถึงการเกณฑ์และการใช้ทหารเด็ก และภายในปี 2568 ยุติการใช้แรงงานเด็กในทุกรูปแบบ
ตัวชี้วัดที่	8.7.1	สัดส่วนและจำนวนเด็กอายุ 5-17 ปี ที่เป็นแรงงานเด็ก จำแนกตามเพศและอายุ

เป้าหมายประเทศ	ลดสัดส่วนการใช้แรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย	
สถานภาพปัจจุบัน	<p>ตามอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ฉบับที่ 182 ว่าด้วยการห้ามและการดำเนินการโดยทันทีเพื่อขจัดรูปแบบที่เลวร้ายที่สุดของการใช้แรงงานเด็ก ตั้งเป้าประสงค์ “การใช้แรงงานเด็กในรูปแบบที่เลวร้ายหมดสิ้น ภายในปีงบประมาณ 2563 ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่</p> <p>1) การป้องกัน 2) การช่วยเหลือและคุ้มครอง 3) การพัฒนาและบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ 4) พัฒนาความร่วมมือระหว่างองค์กรภาคีเครือข่าย 5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ และการติดตามผล</p> <p>ปัญหาการใช้แรงงานเด็กโดยทั่วไปมีความสลับซับซ้อนในเชิงสังคมและวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ ที่ทำให้ผู้ประกอบการพยายามลดต้นทุน โดยการจ้างแบบเหมาช่วงและ ให้งานไปทำที่บ้าน ซึ่งอาจทำให้มีการใช้แรงงานเด็กมากขึ้น</p> <p>ปัจจุบันประเทศไทยได้รับการจัดอันดับในรายงานเกี่ยวกับการค้ามนุษย์ของสหรัฐอเมริกา ปี พ.ศ. 2559 (Human Trafficking Report 2016) ให้อยู่ในอันดับ 2 ต้องจับตามอง (Tier 2 Watch List) โดยเลื่อนขึ้นมาจากอันดับ 3 ในปีที่ผ่านมา โดยประเทศไทยได้ใช้หลักมาตรฐานสากลที่เรียกว่า 5P ดำเนินงานควบคู่กับการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ ประกอบด้วย 1. ด้านนโยบาย (Policy) 2. ด้านการป้องกัน (Prevention) 3. ด้านการดำเนินคดี (Prosecution) 4. ด้านคุ้มครองช่วยเหลือ (Protection) และ 5. ด้านความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง (Partnership)</p> <p>ปัจจุบันรัฐบาลไทยได้ให้การคุ้มครองช่วยเหลือผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ ทั้งด้านปัจจัยสี่ การฝึกทักษะชีวิตและการฝึกอาชีพในสถานคุ้มครองสวัสดิภาพผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ 8 แห่ง ซึ่งปัจจุบันมีผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์อยู่ในความคุ้มครอง 561 คน โดยได้ทำงานหารายได้ก่อนกลับภูมิลำเนาหรือประเทศต้นทาง 196 คน และมีการจัดทำและพัฒนาระบบงานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพที่มีมาตรฐาน</p>	

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.7					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. จัดปัญหาการใช้แรงงานเด็กในรูปแบบที่เลวร้าย การค้ามนุษย์ด้านแรงงาน แรงงานบังคับ และแรงงานขัดหนี้	<p>1.1 กำหนดนโยบาย มาตรการ แนวทางการคุ้มครองแรงงานเด็กที่มีสถานะเสี่ยง (เปราะบาง) ต่อการละเมิดสิทธิแรงงาน เพื่อเป็นทิศทางการคุ้มครองแรงงาน</p> <p>1.2 การบังคับใช้กฎหมายเพื่อคุ้มครองแรงงานเด็กอย่างจริงจัง เข้มข้น และเป็นรูปธรรมต่อผู้ฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย</p> <p>1.3 การสร้างภาคีเครือข่ายการคุ้มครองแรงงานเด็กทั้งในภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องให้มีส่วนร่วมในการคุ้มครองแรงงานเด็ก</p> <p>1.4 การสร้างความตระหนักรู้ให้นายจ้าง เครือข่ายการคุ้มครองแรงงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องเล็งเห็นถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากปัญหาการใช้แรงงานเด็กในรูปแบบที่เลวร้าย การค้ามนุษย์ด้านแรงงาน แรงงานบังคับ และแรงงานขัดหนี้</p> <p>1.5 การส่งเสริมให้สถานศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำ</p>	<p>1.1.1 กำกับ ดูแล ให้สถานประกอบกิจการปฏิบัติตามกฎหมาย และสนับสนุนให้แรงงานมีความรู้ตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน</p> <p>เป้าหมายการดำเนินการ</p> <p>- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560</p> <p>กำกับ ดูแล ให้สถานประกอบกิจการปฏิบัติตามกฎหมายและสนับสนุนให้แรงงานมีความรู้ตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน จำนวน 40,000 แห่ง 839,300 คน 2) ส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลให้แรงงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยงได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย</p> <p>เป้าหมายการดำเนินการ</p> <p>- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560</p> <p>กำกับดูแลให้แรงงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยงได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย</p> <p>จำนวน 1,600 แห่ง 46,450 คน</p>	รง. (กสร.)	89.5738
			<p>1.1.2 ส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลให้แรงงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยงได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย</p> <p>เป้าหมายการดำเนินการ</p> <p>- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560</p> <p>กำกับดูแลให้แรงงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยงได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย จำนวน 1,600 แห่ง 46,450 คน</p>	รง. (กสร.)	15.1780

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.7					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		<p>ความรู้เกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของแรงงานไปใช้ในการจัดการศึกษาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และจิตสำนึกในปัญหาการใช้แรงงานเด็กในรูปแบบที่เลวร้าย การค้ามนุษย์ด้านแรงงาน แรงงานบังคับ และแรงงานขัดหนี้ในเด็กและเยาวชนก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน</p> <p>1.6 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับการใช้แรงงานเด็ก</p> <p>1.7 ติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง</p>			
	2. ส่งเสริมความรู้ตามแนวทาง ปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดีและต่อต้านการค้ามนุษย์	2.1 จัดทำแผนปฏิบัติงานตามโครงการตรวจร่วมเรือประมง	2.1.2 โครงการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ด้านการประมง	กษ.	25.21
	3. ส่งเสริมแรงงานให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพที่เป็นไปตามความต้องการของตลาดงานป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์	<p>3.1 สนับสนุนการรวมกลุ่มประกอบอาชีพของคนพิการและการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมคนพิการสู่การมีงานทำ</p> <p>สร้างความรู้ความเข้าใจแก่เด็กกลุ่มเสี่ยงเพื่อป้องกันการเข้าสู่กระบวนการค้ามนุษย์</p>	<p>แผนงานพัฒนาส่งเสริมพัฒนาศักยภาพทักษะด้านอาชีพของคนพิการ</p> <p>3.1.1 โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพทักษะด้านอาชีพของคนพิการ</p> <p>3.1.2 โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มจัดตั้งองค์กรด้านคนพิการในชุมชน</p> <p>3.1.3 โครงการป้องกันการค้ามนุษย์และการแสวงประโยชน์กับเด็กในชุมชนไทยชายขอบ (เชียงใหม่/อุบลราชธานี) (เป้าหมาย 50 คน 2 รุ่น)</p>	<p>รง.</p> <p>พม.</p>	0.8

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.7					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			3.1.4 สนับสนุนการจัดกิจกรรมต่อต้านการค้ามนุษย์ของสภาเด็กและเยาวชนจังหวัด	พม.	
			3.1.5 การอบรมให้ความรู้ตาม พ.ร.บ. ป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ และแก้ไขเพิ่มเติม แก่ประชาชนกลุ่มเสี่ยงจากสถานการณ์ของจังหวัด	พม.	
			3.1.6 โครงการให้ความรู้เพื่อป้องกันภัยในต่างประเทศ (เป้าหมาย 1,300 คน 13 รุ่น)	พม.	1.3
			3.1.7 โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายเพื่อป้องกันการถูกล่อลวงตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง (เป้าหมาย 120 คน 60 รุ่น)	พม.	
		3.2 ช่วยเหลือและฟื้นฟูศักยภาพผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ให้มั่งคั่งและกลับคืนสู่สังคม	3.2.1 ศูนย์อำนวยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ด้านสตรีและเด็ก	พม.	
			3.2.2 โครงการพัฒนาทักษะและส่งเสริมการประกอบอาชีพแก่สตรีและครอบครัว (เป้าหมาย 7,000 คน)	พม.	15.9168
			3.2.3 โครงการเสริมพลังแก่ผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายอาสาสมัคร (เป้าหมาย 40 คน 1 รุ่น)	พม.	0.6026
		3.3 ปราบปรามการค้ามนุษย์	3.3.1 กองทุนเพื่อการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ - สนับสนุนโครงการเพื่อการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ - ช่วยเหลือและคุ้มครองผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ (เป้าหมาย 600 คน) - เงินรางวัลและค่าตอบแทนในการนำจับและดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดฐานค้ามนุษย์ (จำนวน 50 คดี)	พม.	47.5

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.7					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. จัดปัญหาการใช้แรงงานเด็กในรูปแบบที่เลวร้าย การค้ามนุษย์ด้านแรงงาน แรงงานบังคับ และแรงงานขัดหนี้	<p>1.1 ทบทวนนโยบาย มาตรการ แนวทางการคุ้มครองแรงงาน เด็กที่มีสถานะเสี่ยง (เปราะบาง) ต่อการละเมิดสิทธิแรงงาน เพื่อเป็นทิศทางการคุ้มครองแรงงาน</p> <p>1.2 การบังคับใช้กฎหมายเพื่อคุ้มครองแรงงานเด็กอย่างจริงจัง เข้มข้น และเป็นรูปธรรมต่อผู้ฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย</p> <p>1.3 การสร้างระบบการคุ้มครองแรงงาน ที่มีภาคีเครือข่ายการคุ้มครองแรงงาน จากภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเข้ามา มีส่วนร่วมในการคุ้มครองแรงงานเด็ก</p> <p>1.4 การสร้างความตระหนักรู้ให้ นายจ้าง และผู้ที่เกี่ยวข้อง เล็งเห็นถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น จากปัญหาการใช้แรงงานเด็กในรูปแบบที่เลวร้าย การค้ามนุษย์ ด้านแรงงาน แรงงานบังคับ และแรงงานขัดหนี้</p> <p>1.5 การส่งเสริมให้สถานศึกษา</p>	<p>1.1.1 กำกับ ดูแล ให้สถานประกอบกิจการปฏิบัติตามกฎหมาย และสนับสนุนให้แรงงานมีความรู้ตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน เป้าหมายการดำเนินการ</p> <p>- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561</p> <p>กำกับ ดูแล ให้สถานประกอบกิจการปฏิบัติตามกฎหมายและสนับสนุนให้แรงงานมีความรู้ตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน จำนวน 40,000 แห่ง 1,082,000 คน</p>	รง. (กสร.)	94.0525
			<p>1.1.2 ส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลให้แรงงานที่เป็น กลุ่มเสี่ยง ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย</p> <p>เป้าหมายในการดำเนินการ</p> <p>- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561</p> <p>กำกับดูแลให้แรงงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยงได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย จำนวน 1,600 แห่ง 46,450 คน</p>	รง. (กสร.)	15.9369

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.7

เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำความรู้เกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของแรงงานไปใช้ในการจัดการศึกษาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ และจิตสำนึกในปัญหาการใช้แรงงานเด็กในรูปแบบที่เลวร้าย การค้ามนุษย์ด้านแรงงาน แรงงานบังคับ และแรงงานขัดหนี้ในเด็กและเยาวชนก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน 1.6 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับการใช้แรงงานเด็ก และนำข้อมูลไปใช้ในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงานเด็ก 1.7 การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง			
	2. ส่งเสริมความรู้ตามแนวทาง ปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดีและต่อต้านการค้ามนุษย์	2.1 จัดทำแผนปฏิบัติงานตามโครงการตรวจร่วมเรือประมง	2.1.1 โครงการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ด้านการประมง	กษ.	15.84 (ปี61)
	3. ป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์	3.1 สร้างความรู้ความเข้าใจแก่เด็กกลุ่มเสี่ยงเพื่อป้องกันการเข้าสู่กระบวนการค้ามนุษย์	3.1.1 โครงการป้องกันการค้ามนุษย์และการแสวงประโยชน์กับเด็กในชุมชนไทยชายขอบ (เชียงใหม่/อุบลราชธานี) (เป้าหมาย 50 คน 2 รุ่น) 3.1.2 สนับสนุนการจัดกิจกรรมต่อต้านการค้ามนุษย์ของสภาเด็ก	พม. พม.	

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.7

เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			และเยาวชนจังหวัด		
			3.1.3 การอบรมให้ความรู้ตาม พ.ร.บ. ป้องกันและปราบปรามการค้ำมนุษย์ และแก้ไขเพิ่มเติม แก่ประชาชนกลุ่มเสี่ยงจากสถานการณ์ของจังหวัด	พม.	
			3.1.4 โครงการให้ความรู้เพื่อป้องกันภัยในต่างประเทศ (เป้าหมาย 1,300 คน 13 รุ่น)	พม.	
			3.1.5 โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายเพื่อป้องกันการถูกล่อลวงตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง (เป้าหมาย 120 คน 60 รุ่น)	พม.	
		3.2 ช่วยเหลือและฟื้นฟูศักยภาพผู้เสียหายจากการค้ำมนุษย์ให้มีงานทำและกลับคืนสู่สังคม	3.2.1 ศูนย์อำนวยความสะดวกป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ำมนุษย์ด้านสตรีและเด็ก	พม.	
			3.2.2 โครงการพัฒนาทักษะและส่งเสริมการประกอบอาชีพแก่สตรีและครอบครัว (เป้าหมาย 7,000 คน)	พม.	
			3.2.3 โครงการเสริมพลังแก่ผู้เสียหายจากการค้ำมนุษย์เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายอาสาสมัคร (เป้าหมาย 40 คน 1 รุ่น)	พม.	
		3.3 ปราบปรามการค้ำมนุษย์	3.3.1 กองทุนเพื่อการป้องกันและปราบปรามการค้ำมนุษย์ - สนับสนุนโครงการเพื่อการป้องกันและปราบปรามการค้ำมนุษย์ - ช่วยเหลือและคุ้มครองผู้เสียหายจากการค้ำมนุษย์ (เป้าหมาย 600 คน) - เงินรางวัลและค่าตอบแทนในการนำจับและดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดฐานค้ำมนุษย์ (จำนวน 50 คดี)	พม.	

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2565 – 2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.7					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. ขจัดปัญหาการใช้แรงงานเด็กในรูปแบบที่เลวร้าย การค้ามนุษย์ด้านแรงงาน แรงงานบังคับ และแรงงานขัดหนี้	<p>1.1 ทบทวนนโยบาย มาตรการ แนวทางการคุ้มครองแรงงานเด็กที่มีสถานะเสี่ยง(เปราะบาง) ต่อการละเมิดสิทธิแรงงานเพื่อเป็นทิศทางทางการคุ้มครองแรงงาน</p> <p>1.2 การบังคับใช้กฎหมายเพื่อคุ้มครองแรงงานเด็กอย่างจริงจัง เข้มขัน และเป็นรูปธรรมต่อผู้ฝ่าฝืน ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย</p> <p>1.3 ขับเคลื่อนระบบการคุ้มครองแรงงาน โดยมีภาคีเครือข่ายการคุ้มครองแรงงานจากภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเป็นส่วนร่วมหลักในการคุ้มครองแรงงานเด็ก</p> <p>1.4 มุ่งเน้นการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงานเด็กบนฐานข้อมูลเกี่ยวกับการใช้แรงงานเด็ก</p> <p>1.5 มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้ และจิตสำนึกในสิทธิหน้าที่ด้านแรงงาน ปัญหาการใช้แรงงานเด็กในรูปแบบที่เลวร้าย การค้ามนุษย์ด้านแรงงาน แรงงานบังคับและแรงงานขัดหนี้ในเด็ก และเยาวชนก่อนเข้าสู่</p>	1.1.1 กำกับ ดูแล ให้สถานประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และสนับสนุนให้แรงงานมีความรู้ตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน	รง. (กสร.)	98.7551
			1.1.2 ส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลให้แรงงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยงได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย	รง. (กสร.)	16.7337

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2565 – 2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.7					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		ตลาดแรงงาน 1.6 การติดตามและประเมินผล อย่างต่อเนื่อง			
	2. ป้องกันและปราบปราม การค้ามนุษย์	2.1 สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ เด็กกลุ่มเสี่ยงเพื่อป้องกันการเข้า สู่กระบวนการค้ามนุษย์	2.1.2 โครงการป้องกันการค้ามนุษย์และการแสวงประโยชน์กับ เด็กในชุมชนไทยชายขอบ (เชียงใหม่/อุบลราชธานี) (เป้าหมาย 50 คน 2 รุ่น)	พม.	
			2.1.3 สนับสนุนการจัดกิจกรรมต่อต้านการค้ามนุษย์ของสภาเด็ก และเยาวชนจังหวัด	พม.	
			2.1.4 การอบรมให้ความรู้ตาม พ.ร.บ. ป้องกันและปราบปราม การค้ามนุษย์ และแก้ไขเพิ่มเติม แก่ประชาชนกลุ่มเสี่ยงจาก สถานการณ์ของจังหวัด	พม.	
			2.1.5 โครงการให้ความรู้เพื่อป้องกันภัยในต่างประเทศ (เป้าหมาย 1,300 คน 13 รุ่น)	พม.	
			2.1.6 โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายเพื่อ ป้องกันการถูกล่อลวงตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง (เป้าหมาย 120 คน 60 รุ่น)	พม.	
			2.2 ช่วยเหลือและฟื้นฟูศักยภาพ ผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ให้มี งานทำและกลับคืนสู่สังคม	2.2.1 ศูนย์อำนวยความสะดวกป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ด้าน สตรีและเด็ก	พม.
		2.2.2 โครงการพัฒนาทักษะและส่งเสริมการประกอบอาชีพแก่ สตรีและครอบครัว (เป้าหมาย 7,000 คน)		พม.	
		2.2.3 โครงการเสริมพลังแก่ผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์เพื่อเป็น การสร้างเครือข่ายอาสาสมัคร (เป้าหมาย 40 คน 1 รุ่น)		พม.	
		2.3 ปราบปรามการค้ามนุษย์	2.3.1 กองทุนเพื่อการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ - สนับสนุนโครงการเพื่อการป้องกันและปราบปรามการค้า มนุษย์	พม.	

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2565 – 2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.7					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			<ul style="list-style-type: none"> - ช่วยเหลือและคุ้มครองผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ (เป้าหมาย 600 คน) - เงินรางวัลและค่าตอบแทนในการนำจับและดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดฐานค้ามนุษย์ (จำนวน 50 คดี) 		

เป้าหมายที่	8	ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
เป้าประสงค์ที่	8.8	ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ใช้แรงงานทุกคน รวมถึงแรงงานต่างด้าว โดยเฉพาะแรงงานต่างด้าว เพศหญิง และแรงงานที่อยู่ในภาวะการจ้างงานที่มีความเสี่ยงอันตราย (precarious employment)
ตัวชี้วัดที่	8.8.1	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บร้ายแรง และไม่ร้ายแรง จากการทำงาน จำแนกตามเพศ และสถานะแรงงานต่างด้าว
	8.8.2	การเพิ่มขึ้นของการปฏิบัติตามสิทธิแรงงานในประเทศ (เสรีภาพในการชุมนุม และการเจรจาต่อรองร่วม) โดยยึดหลักธรรมนูญของ ILO และกฎหมายภายในประเทศ จำแนกตามเพศ และสถานะแรงงานต่างด้าว

เป้าหมายประเทศ	แรงงานต่างด้าวได้รับการคุ้มครองตามสิทธิแรงงาน เมื่อทำงานในประเทศไทย
สถานการณ์ปัจจุบัน	ณ เดือน เมษายน 2560 คนต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตทำงาน ที่วราขอาณาจักรมีจำนวนทั้งสิ้น 1,461,337 คน

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.8					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. ส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยบูรณาการผ่านกลไก ประชาธิปไตย (Safety Thailand)	1.1 ควบคุม ดูแล และ สนับสนุนให้สถานประกอบการ ปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด 1.2 สร้างความตระหนักรู้ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อมในการทำงาน 1.3 ดำเนินการสอบสวน วิเคราะห์อุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน	1.1.1 กำกับ ดูแล ให้สถานประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และสนับสนุนให้แรงงานมีความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยที่ดีในการทำงาน เป้าหมายการดำเนินการ - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 กำกับดูแลให้สถานประกอบการได้รับการปฏิบัติตาม กฎหมาย สนับสนุนให้แรงงานมีความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยที่ดีในการทำงาน จำนวน 14,000 แห่ง 557,800 คน (หมายเหตุ - แนวทาง แผนงาน/โครงการ และงบประมาณเป็นข้อมูลเดียวกับเป้าประสงค์ที่ 8.2)	รง. (กสร.)	51.6445

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.8					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		1.4 บูรณาการงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายระเบียบวาระแห่งชาติ “แรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี” ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2569) โดยอาศัยกลไก การดำเนินการภายใต้ แผนแม่บทด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564)			
	2. การคุ้มครองและเสริมสร้างความมั่นคงหลักประกัน ในการทำงานและคุณภาพชีวิตที่ดี	2.1 ด้านการประกันสังคม	2.1.1 ส่งเสริมให้ลูกจ้างได้รับสิทธิประโยชน์ตามกฎหมายประกันสังคมและกฎหมายเงินทดแทน	รง. (สปส.)	
2.1.2 ตรวจสอบและติดตามให้นายจ้างขึ้นทะเบียนลูกจ้าง เพื่อเข้าสู่ระบบประกันสังคม และให้ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายอย่างครบถ้วน			รง. (สปส.)	3.332	

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.8					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. ส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยบูรณาการผ่านกลไกประชารัฐ (Safety Thailand)	<p>1.1 ควบคุม ดูแล และ สนับสนุนให้สถานประกอบกิจการปฏิบัติตามมาตรฐานกฎหมาย ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด</p> <p>1.2 สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน</p> <p>1.3 ดำเนินการสอบสวนวิเคราะห์อุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน</p> <p>1.4 บูรณาการงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายระเบียบวาระแห่งชาติ “แรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี” ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2569) โดยอาศัยกลไกการดำเนินการภายใต้ แผนแม่บทด้านความปลอดภัย</p>	<p>1.1.1 โครงการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของประเทศไทย (Safety Thailand)</p> <p>เป้าหมายการดำเนินการ</p> <p>- ใช้งบประมาณ 2561</p> <p>กำกับดูแลให้สถานประกอบกิจการได้รับการการปฏิบัติตามกฎหมาย สนับสนุนให้แรงงานมีความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยที่ดีในการทำงาน</p> <p>จำนวน 14,000 แห่ง 600,000 คน</p> <p>(หมายเหตุ – แนวทาง แผนงาน/โครงการ และงบประมาณเป็นข้อมูลเดียวกับเป้าประสงค์ที่ 8.2)</p>	รง. (กสร.)	54.2267

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.8					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน แห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564)			
	2. การคุ้มครองและเสริมสร้างความมั่นคงหลักประกันในการทำงานและคุณภาพชีวิตที่ดี	2.1 ด้านการประกันสังคม	2.1.1 พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการในระบบประกันสังคม เพื่อให้ลูกจ้าง ผู้ประกันตน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงสิทธิประโยชน์ตามกฎหมายประกันสังคมและกฎหมายเงินทดแทนอย่างทั่วถึง	รง. (สปส.)	
2.1.2 สร้างการรับรู้และความเข้าใจในระบบประกันสังคม เพื่อให้ลูกจ้างและผู้ประกันตนได้รับสิทธิประกันสังคมอย่างทั่วถึง			รง. (สปส.)	80.00	
2.1.3 ตรวจสอบและติดตามให้นายจ้างขึ้นทะเบียนลูกจ้าง เพื่อเข้าสู่ระบบประกันสังคมและให้ได้รับความคุ้มครองอย่างครบถ้วน งบประมาณเป็นยอดประมาณการปี 2561-2564			รง. (สปส.)	13.00	
2.1.4 บริหารจัดการให้ลูกจ้างและผู้มีสิทธิได้รับสิทธิประโยชน์ตามกฎหมายประกันสังคมและกฎหมายเงินทดแทน			รง. (สปส.)	-	

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2565 – 2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.8					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. ส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยบูรณาการผ่านกลไกประชารัฐ (Safety Thailand)	1.1 ควบคุม ดูแล และสนับสนุนให้สถานประกอบกิจการปฏิบัติตามมาตรฐานกฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยการบังคับใช้กฎหมายอย่าง	1.1.1 โครงการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของประเทศไทย (Safety Thailand) (หมายเหตุ – แนวทาง แผนงาน/โครงการ และงบประมาณเป็นข้อมูลเดียวกับเป้าประสงค์ที่ 8.2)	รง. (กสร.)	56.9381

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2565 – 2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.8					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		เครื่องครัด 1.2 สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 1.3 ดำเนินการสอบสวนวิเคราะห์อุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน 1.4 บูรณาการงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายระเบียบวาระแห่งชาติ “แรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี” ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2569) โดยอาศัย กลไกการดำเนินการภายใต้ แผนแม่บทด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน แห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564)			
	2. การคุ้มครองและเสริมสร้างความมั่นคงหลักประกันในการทำงานและคุณภาพชีวิตที่ดี	2.1 ด้านการประกันสังคม	2.1.1 บริหารจัดการให้ลูกจ้างและผู้มีสิทธิได้รับสิทธิประโยชน์ตามกฎหมายประกันสังคมและกฎหมายเงินทดแทน	รง. (สปส.)	-
2.1.2 เพิ่มสิทธิประโยชน์ด้านการประกันสังคม(กองทุนประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน) เพื่อให้ลูกจ้างผู้ประกันตนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น			รง. (สปส.)		

เป้าหมายที่	8	ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและครอบคลุม และการจ้างงานเต็มอัตรา และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
เป้าประสงค์ที่	8.9	ออกแบบและใช้นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่จะสร้างงาน และส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี 2573
ตัวชี้วัดที่	8.9.1	ผลผลิตมวลรวมภายในประเทศทางตรงจากการท่องเที่ยว (คิดเป็นร้อยละของผลผลิตมวลรวมภายในประเทศทั้งหมด และในอัตราการเติบโต) และจำนวนงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (คิดเป็นร้อยละของงานทั้งหมดและอัตราการเติบโตของงาน จำแนกตามเพศ

เป้าหมายประเทศ	ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดและสร้างรายได้
สถานภาพปัจจุบัน	

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.9					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในธุรกิจภาคบริการและการท่องเที่ยว	1.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสื่อสร้างสรรค์	1.1.1 โครงการสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เป้าหมาย : 10 โครงการ	วธ.	
			1.1.2 โครงการสนับสนุนการจัดเทศกาลภาพยนตร์อาเซียนแห่งกรุงเทพมหานคร เป้าหมาย : เผยแพร่ภาพยนตร์อย่างน้อย 20 เรื่อง ผู้เข้าชมประมาณ 5,000 คน	วธ.	
		1.2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม	1.2.1 โครงการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural Product of Thailand) เป้าหมาย สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมของแต่ละจังหวัดได้รับการพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการ	วธ.	
			1.2.2 โครงการปรับปรุง พัฒนา เสริมสร้างภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม เป้าหมาย : 96 แห่ง	วธ.	
		1.3 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อก่อให้เกิด	1.3.1 โครงการสุดยอดเส้นทางท่องเที่ยวของประเทศไทย	สป. กก.	N/A
			1.3.2 การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน	สป. กก.	N/A

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.9						
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	
		การกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1.3.3 โครงการพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สป. กก.	14	
		1.4 ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	1.4.1 โครงการพัฒนาระบบ Tourism Gateway เพื่อรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยว	สป. กก.	20	
			1.4.2 โครงการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Intelligence Center)	สป. กก.	13.439	
	2. การส่งเสริมการท่องเที่ยว และ MICE	2.1 เพิ่มการกระจายรายได้	2.1.1 Amazing Thai Taste	กก. บมจ.ดุสิตธานี		
		2.2 ยกยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยว	2.2.1 การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น			
			2.2.2 Shopping Paradise			
			2.2.3 Digital Tourism			

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2560-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.9					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในธุรกิจภาคบริการและการท่องเที่ยว	1.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสื่อสร้างสรรค์	1.1.1 โครงการสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เป้าหมาย : ปีละ 10 โครงการ	วธ.	
			1.1.2 โครงการสนับสนุนการจัดเทศกาลภาพยนตร์อาเซียนแห่งกรุงเทพมหานคร เป้าหมาย: เผยแพร่ภาพยนตร์อย่างน้อย 20 เรื่อง ต่อ 1 ครั้ง ผู้เข้าชมประมาณ 5,000 คน ต่อ 1 ครั้ง	วธ.	
		1.2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิง	1.2.1 โครงการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural Product of Thailand)	วธ.	

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2560-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.9					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
		ศิลปวัฒนธรรม	เป้าหมาย สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมของแต่ละจังหวัด ได้รับการพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการ		
			1.2.2 โครงการปรับปรุง พัฒนา เสริมสร้างภาพลักษณ์แหล่ง ท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม	วธ.	
		1.3 ส่งเสริมและพัฒนาการ ท่องเที่ยวชุมชน เพื่อก่อให้เกิด การกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นและ ส่งเสริมวัฒนธรรมและ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1.3.1 โครงการสุดยอดเส้นทางท่องเที่ยวของประเทศ	สป. กก.	
			1.3.2 การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน	สป. กก.	
			1.3.3 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวตามโครงการ พระราชดำริ ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา	สป. กก.	2.25
		1.4 ส่งเสริมความเชื่อมั่นด้าน การท่องเที่ยวไทย	1.4.1 โครงการประชาสัมพันธ์และเตือนภัยนักท่องเที่ยว	สป. กก.	7
		1.5 ส่งเสริมและพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยว	1.5.1 โครงการ Digital Tourism	สป. กก.	14.652
	- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) - แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) - ยุทธศาสตร์ กระทรวงมหาดไทย : กล ยุทธ์เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ชุมชนและภูมิปัญญา ท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่า อย่างเป็นระบบครบวงจร		1.1.1 โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการให้เป็น ฐานกระจายรายได้และการสร้างงาน (ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561 งบประมาณปี 2561 ประมาณ) - กิจกรรมหลักที่ 1 สร้างความรู้ ความเข้าใจ รวบรวม เชื่อมโยงอัตลักษณ์และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน - กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมช่องทางการตลาดการท่องเที่ยว - กิจกรรมหลักที่ 3 ดำเนินการขยายผล และติดตามการ ดำเนินการ (เป้าหมาย) - จำนวนชุมชน/หมู่บ้านได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ	พช.	53.00

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2560-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.9					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	โดยเชื่อมโยงกับการ ท่องเที่ยวในพื้นที่		เพื่อการท่องเที่ยว 18 ชุมชน/หมู่บ้าน - ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้าน เป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น		
			1.1.2 โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการให้เป็น ฐานกระจายรายได้และการสร้างงาน	พช.	

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ.2565 – 2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.9					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. เสริมสร้างขีด ความสามารถการแข่งขัน ในธุรกิจภาคบริการและ การท่องเที่ยว	1.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสื่อ สร้างสรรค์	1.1.1 โครงการสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เป้าหมาย :ปีละ 10 โครงการ	วธ.	
			1.1.2 โครงการสนับสนุนการจัดเทศกาลภาพยนตร์อาเซียนแห่ง กรุงเทพมหานครเป้าหมาย เผยแพร่ภาพยนตร์อย่างน้อย 20 เรื่อง ต่อ 1 ครั้ง ผู้เข้าชมประมาณ 5,000 คน ต่อ 1 ครั้ง	วธ.	
		1.2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิง ศิลปวัฒนธรรม	1.2.1 โครงการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural Product of Thailand)เป้าหมาย สินค้าและบริการทาง วัฒนธรรมของแต่ละจังหวัดได้รับการพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่ม รายได้ให้ผู้ประกอบการ	วธ.	
			1.2.2 โครงการปรับปรุง พัฒนา เสริมสร้างภาพลักษณ์แหล่ง ท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมเป้าหมาย :ปีละไม่ต่ำกว่า 80 แห่ง	วธ.	

เป้าหมายที่	8	ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
เป้าประสงค์ที่	8.10	เสริมสร้างขีดความสามารถของสถาบันทางการเงินภายในประเทศ เพื่อสนับสนุนและขยายการเข้าถึงธนาคาร การประกันภัย และบริการทางการเงินแก่ทุกคน
ตัวชี้วัดที่	8.10.1	จำนวนสาขาของธนาคารพาณิชย์ และเครื่องรับจ่ายเงินอัตโนมัติ (ATMs) ต่อผู้ใหญ่ 100,000 คน
	8.10.2	ร้อยละของผู้ใหญ่ (อายุตั้งแต่ 15 ขึ้นไป) ที่มีบัญชีกับธนาคาร หรือสถาบันการเงินอื่นๆ หรือกับผู้ให้บริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

เป้าหมายประเทศ	เพิ่มขีดความสามารถของสถาบันทางการเงินภายในประเทศให้รองรับการเข้าถึงบริการทางการเงินของประชาชนได้มากขึ้น
สถานภาพปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนสาขาของธนาคารพาณิชย์ ณ เดือนเมษายน 2560 รวมทั้งสิ้น 6,950 แห่ง โดยกรุงเทพฯ 2,124 แห่ง ภาคกลาง 2,209 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 947 แห่ง ภาคเหนือ 826 แห่ง และภาคใต้ 844 แห่ง - จำนวนเครื่อง ATM ของธนาคารพาณิชย์ ณ ปี 2558 รวมทั้งสิ้น 63,432 เครื่อง (ที่มา: รายงานระบบการชำระเงิน 2558 ของ ธปท.) - จากผลสำรวจการเข้าถึงบริการทางการเงินภาคครัวเรือน ปี 2556 (สำรวจทุก 2 ปี) ของ ธปท. พบว่า <ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนประชากรที่มีการใช้บริการทางการเงินหลักจากผู้ให้บริการในระบบหรือกึ่งในระบบ เท่ากับร้อยละ 83.5 - สัดส่วนประชากรผู้ใหญ่ที่ใช้บริการทางการเงินอย่างน้อย 1 บริการจาก 3 บริการพื้นฐาน (เงินฝาก สินเชื่อ โอนและชำระเงิน) กับธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงินเฉพาะกิจ เท่ากับร้อยละ 78.97 - ข้อสังเกต: <ol style="list-style-type: none"> 1. สถาบันการเงินมีแนวโน้มให้บริการทางการเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ดังนั้น สาขาและ ATMs อาจมีบทบาทน้อยลง และอาจพิจารณาลดจำนวนสาขาและ ATMs ลงในอนาคต 2. ตัวชี้วัด 8.10.2 ควรมีการกำหนดขอบเขตให้ชัดเจนว่า ตัวชี้วัด (โดยเฉพาะคำว่า “สถาบันการเงินอื่น ๆ”) จะรวมผู้ให้บริการทางการเงินประเภทใดบ้าง เช่น สถาบันการเงินเฉพาะกิจ สหกรณ์ และผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการเก็บข้อมูลในอนาคต ทั้งนี้ ปัจจุบัน ธปท. มีข้อมูลเฉพาะธนาคารพาณิชย์ สถาบันการเงินเฉพาะกิจ และผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.10					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. ขยายการเข้าถึงสถาบันและ บริการทางการเงินและการ ประกันภัย	1.1 ส่งเสริมการเข้าถึงบริการ ทางการเงินแก่ประชาชน	1.1.1 แผนพัฒนาระบบสถาบันการเงิน ระยะที่ 3 (2559- 2563)	ธปท.	ไม่มีการกำหนด งบประมาณ
			1.1.2 แผนงานการสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนบริการ ทางการเงิน และส่งเสริมการสร้างรายได้แก่ประชาชนฐาน รากและประชาชนรายย่อย	กค.	
			1.1.3 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้สอดคล้อง กับความต้องการและความเสี่ยง	คปภ.	
			1.1.4 ขยายช่องทางการเข้าถึงการประกันภัยของประชาชน	คปภ.	
		1.2 เผยแพร่ความรู้พื้นฐาน ทางการเงินและการประกันภัย แก่ประชาชน	1.2.1 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการประกันภัย	คปภ.	

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.10					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบ การเงิน ตลาดทุน และสถาบัน การเงิน	1.1 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้อง กับระบบการเงิน ตลาดทุน และสถาบันการเงิน	1.1.1 การปฏิรูปการเงินฐานรากและร่างพระราชบัญญัติ สถาบันการเงินชุมชน พ.ศ.	กค.	
			1.1.2 ร่าง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ฉบับที่ ...) พ.ศ. (ในส่วนของเพิ่มศักยภาพในตลาดทุน และ การรองรับการจัดตั้งองค์กรผู้ประกอบการธุรกิจที่กำกับดูแล สมาชิก)	กค.	
		1.2 พัฒนาศักยภาพของ สถาบันการเงินให้ดำเนินงาน	1.2.1 การพัฒนาระบบการกำกับดูแลความมั่นคงและพันธ 1.2.2 กิจของสถาบันการเงินเฉพาะกิจให้ดำเนินการได้อย่างมี	กค.	

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.10					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	2. ขยายการเข้าถึงสถาบันและ บริการทางการเงินและการ ประกันภัย	อย่างมีประสิทธิภาพ	ประสิทธิภาพ		
			1.2.3 การปฏิรูปการประกันภัยการเกษตร	กค.	
		2.1 การเพิ่มโอกาสทาง เศรษฐกิจให้แก่คนฐานราก	2.1.1 การสร้างความเข้มแข็งองค์กรการเงินชุมชน	กค.	
		2.2 ส่งเสริมการเข้าถึงบริการ ทางการเงินแก่ประชาชน	2.2.1 แผนพัฒนาระบบสถาบันการเงิน ระยะที่ 3 (2559- 2563)	ธปท.	ไม่มีการกำหนด งบประมาณ
			2.2.2 แผนงานการสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนบริการ ทางการเงิน และส่งเสริมการสร้างรายได้แก่ประชาชนฐาน รากและประชาชนรายย่อย	กค.	
	2.2.3 แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงิน แบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ อาทิ ระบบรับและโอนเงิน พร้อมแพทย์ การขยายการใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ โครงการ e- Payment ภาครัฐ	กค.	สำหรับโครงการ พร้อมแพทย์ที่ ธปท. เป็นผู้รับผิดชอบ หลัก ภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท เนชั่น แนล ไอทีเอ็มเอ็กซ์ จำกัด (ผู้ให้บริการ ระบบการชำระเงิน ระหว่างธนาคาร) และสถาบันการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบ งบประมาณใน การพัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานที่ เกี่ยวข้อง		

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.10					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
			2.2.4 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้สอดคล้องกับความต้องการและความเสี่ยง	คปภ.	
			2.2.5 ขยายช่องทางการเข้าถึงการประกันภัยของประชาชน	คปภ.	
		2.3 เผยแพร่ความรู้พื้นฐานทางการเงินแก่ประชาชน	2.3.1 จัดทำแผนการให้ความรู้ทางการเงินของประเทศไทย	กค	
			2.3.2 การให้ความรู้เกี่ยวกับการเงินนอกระบบ	กค	
			2.3.3 การส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการประกันภัย	กค	
			2.3.4 จัดทำดัชนีชี้วัดระดับภาวะหนี้สิ้นพันตัว	กค	
			2.3.5 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการประกันภัย	คปภ.	
		2.4 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อ ขยายการเข้าถึงสถาบันและบริการทางการเงิน	2.4.1 ร่าง พ.ร.บ.สถาบันคุ้มครองเงินฝาก (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .	กค.	

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2565 – 2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.10					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการเงิน ตลาดทุน และสถาบันการเงิน	1.1 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้อง 1.2 กับระบบการเงิน ตลาดทุน และสถาบันการเงิน	1.1.1 การปฏิรูปการเงินฐานรากและร่างพระราชบัญญัติสถาบันการเงินชุมชน พ.ศ.	กค	
			1.2.1 ร่าง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ฉบับที่ ...) พ.ศ. (ในส่วนของ การเพิ่มศักยภาพในตลาดทุน และการรองรับการจัดตั้งองค์กรผู้ประกอบการธุรกิจที่กำกับดูแลสมาชิก)	กค	

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2565 – 2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.10

เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)
	2. ขยายการเข้าถึงสถาบันและ บริการทางการเงิน	2.1 การเพิ่มโอกาสทาง เศรษฐกิจให้แก่คนฐานราก	2.1.1 การสร้างความเข้มแข็งองค์กรการเงินชุมชน	กค	
		2.2 ส่งเสริมการเข้าถึงบริการ ทางการเงินแก่ประชาชน	2.2.1 แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงิน แบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ อาทิ ระบบรับและโอนเงิน พร้อมเพย์ การขยายการใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ โครงการ e- Payment ภาครัฐ	กค	สำหรับโครงการ พร้อมเพย์ที่ ธปท. เป็นผู้รับผิดชอบ หลัก ภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท เนชั่น แนล ไอทีเอ็มเอ็กซ์ จำกัด (ผู้ให้บริการ ระบบการชำระเงิน ระหว่างธนาคาร) และสถาบันการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบ งบประมาณใน การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานที่ เกี่ยวข้อง
		2.3 เผยแพร่ความรู้พื้นฐาน ทางการเงินแก่ประชาชน	2.3.1 การให้ความรู้เกี่ยวกับการเงินนอกระบบ	กค	
			2.3.2 การส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการประกันภัย	กค	

เป้าหมายที่	8	ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
เป้าประสงค์ที่	8.a	เพิ่มเติมความช่วยเหลือเพื่อการค้า (Aid for Trade) สำหรับประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด รวมถึงผ่านช่องทางของกรอบการทำงานแบบบูรณาการสำหรับความช่วยเหลือทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการค้าแก่ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด (Enhanced Integrated Framework for Trade-related Technical Assistance to Least Developed Countries)
ตัวชี้วัดที่	8.a.1	ความช่วยเหลือสำหรับพันธกรณี/ข้อผูกมัดทางการค้า และการเบิกจ่าย

เป้าหมายประเทศ	
สถานการณ์ปัจจุบัน	

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.a					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.a					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2565 - 2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.a					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)

เป้าหมายที่	8	ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
เป้าประสงค์ที่	8.b	พัฒนาและจัดทำยุทธศาสตร์โลกสำหรับการจ้างงานในเยาวชนและดำเนินงานตามข้อตกลงระดับโลกเกี่ยวกับการจ้างงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ภายในปี 2563 (the Global Jobs Pact of the International Labour Organization)
ตัวชี้วัดที่	8.b.1	การใช้จ่ายรวมของภาครัฐเพื่อการคุ้มครองทางสังคม และแผนการจ้างงาน คิดเป็นร้อยละของงบประมาณประเทศ และผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP)

เป้าหมายประเทศ	
สถานภาพปัจจุบัน	ผลการเบิกจ่ายสำหรับการคุ้มครองทางสังคมของกระทรวง พม. เป็นจำนวนเงินทั้งหมด 14,827,266,000 บาท ครอบคลุมการคุ้มครองและบริการสวัสดิการสังคมในด้านต่างๆ อาทิ พัฒนาศักยภาพการดำรงชีวิตประชากรบนที่สูง ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพคนไร้ที่พึ่งและคนขอทาน ประชากรเป้าหมายทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาให้มีความมั่นคงในชีวิต เด็กและเยาวชนได้รับการพัฒนาและคุ้มครองพิทักษ์สิทธิ คนพิการได้รับการส่งเสริมความเสมอภาค การคุ้มครองสิทธิและบริการสวัสดิการสังคม ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงหลักประกันทางสังคม เป็นต้น

การดำเนินงานระยะสั้น (พ.ศ. 2560) ของเป้าประสงค์ที่ 8.b					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)

การดำเนินงานระยะกลาง (พ.ศ. 2561-2564) ของเป้าประสงค์ที่ 8.b					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)

การดำเนินงานระยะยาว (พ.ศ. 2565 – 2573) ของเป้าประสงค์ที่ 8.b					
เป้าหมาย	แนวทาง	มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)

ระบบและกลไกการติดตามประเมินผล
<p>1. สศช. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อน ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนที่นำทางของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน</p> <p>องค์ประกอบ ได้แก่ สศช. เป็นประธานคณะทำงานฯ หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็น คณะทำงาน และฝ่ายเลขานุการฯ คือ สศช. กค. และ รง. อำนาจหน้าที่หลัก ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ให้ข้อเสนอแนะ ร่วมจัดทำ และปรับปรุง Roadmap เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งกำหนดเป้าหมายของประเทศที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 2) บูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตาม Roadmap ของเป้าหมายที่ 8 3) กำกับดูแล ติดตามความก้าวหน้า ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม) ใน Roadmap ของเป้าหมายที่ 8 4) ให้ข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน
<p>2. สำนักงานประกันสังคม มีระบบการติดตามประเมินผลแผน/โครงการ โดยให้หน่วยงานในสังกัด รายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน รายไตรมาสในรูปแบบเอกสาร รวมทั้งได้พัฒนาระบบติดตามผลการบริหารงบประมาณประจำปี SSO Budget เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดสามารถรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบได้อย่างเป็นระบบส่งผลให้หน่วยงานที่จัดเก็บรวบรวมผลการดำเนินงานสามารถเรียกรายงานได้สะดวก รวดเร็ว</p>
<p>3. กระทรวงแรงงานมีระบบติดตามรายงานผลการดำเนินงาน ในการรายงานผลงานทุก 6 เดือน</p>